



2026
VERLAGS
PROGRAMM

BIS
&

SIEBENHAAR VERLAG

Liebe Freunde und Partner,

der tiefgreifende Wandel unserer Wissensordnung verändert das Verlagsgeschäft, das Verlegen von Texten und Büchern so radikal wie seit den fernen Tagen der Erfindung des Buchdruckes nicht mehr. Der verantwortungsvolle Umgang mit Künstlerischer Intelligenz avanciert zur verlegerischen Kernaufgabe und Dauerherausforderung.

Gerade Sachbuchverlage wie der unsrige, die Wissen vermitteln, müssen sich reflektierend, abwägend und verantwortungsbewusst dieser „Zeitenwende“ stellen.

Das Verlagsprogramm mit seinen Neuerscheinungen zu Originalität, politischer Kommunikation und gesellschaftlicher Transformation versucht dies zu leisten und mit den neuen Realitäten der Wissensproduktion transparent umzugehen. Am verlegerischen Grundprinzip hat sich nichts verändert: Erkenntnis statt Belehrung.

In diesem Sinn viel Vergnügen beim Entdecken,

Ihre

Dagmar, Maria und Klaus Siebenhaar

Gero Decker

Originalität

Von der künstlerischen Imagination zur künstlichen Intelligenz –
Eine Entdeckungsreise

Das Buch erzählt die Geschichte eines Schlüsselbegriffs der künstlerischen Moderne: „Originalität“. Wie auf einer langen, persönlichen Forschungsreise werden in sieben Stationen Entwicklungen, Brüche, Transformationen, Verwerfungen der „Originalität“ in den Künsten dargestellt. Aus unterschiedlichen Blickrichtungen und Positionen – historisch, aktuell und zukünftig.

Einen Schwerpunkt bildet die Frage nach den Bedingungen und Möglichkeiten künstlerischen Schöpfertums im digitalen und KI-Zeitalter: Was machen die neuen Technologien mit uns als Schöpfer? Ändern sich Rolle oder Selbstverständnis von Künstlern grundsätzlich, und was macht das mit der Kunst als Ganzes?

Dr. Gero Decker – Ingenieur, Start-up-Gründer und Unternehmer – ist seit vielen Jahren ein Liebhaber und Förderer der Kunst. In diesem Band unternimmt er eine persönliche Erkenntnisreise auf der Suche nach der Originalität und wie es mit der Originalität weitergeht.



Aus dem Inhalt:

- Eine kurze Geschichte der Originalität
- Moderne Zeiten: Autonomie, Avantgarde und technische Reproduzierbarkeit
- Auf der Suche nach der neuen Originalität zwischen KI und Schöpfertum. Interviews mit Julius von Bismarck, Elisabeth L'Orange, Max Goelitz, Esther Schipper, Janek Simon, Beple u. a.
- Erwartungen und Spekulationen zur Zukunft der Kunst

Gero Decker

Originalität

Von der künstlerischen Imagination
zur künstlichen Intelligenz

– Eine Entdeckungsreise

ca. 160 Seiten, Hardcover

Mit zahlreichen Abbildungen

ca. 25,00 Euro | 36,80 SFr

ISBN 978-3-949111-25-9

Erscheint im September 2026

Gunnar Bender, Mario Brandenburg

Public Affairs mit Künstlicher Intelligenz

Strategien, Chancen und Verantwortung moderner Interessenvertretung

KI verändert die politische Kommunikation, Prozesse werden schneller, Datenmengen wachsen, Transparenzanforderungen steigen. Das Handbuch zeigt, wie Public Affairs diese Entwicklungen professionell nutzt – strategisch, wirksam und integer. Entstanden ist ein praxisnahes Werk ist für alle, die an der Schnittstelle von Macht, Information und Entscheidung Verantwortung tragen.

Die Autoren verbinden jahrzehntelange Erfahrung in der Interessenvertretung, im Technologiefeld und in der politischen Praxis mit tiefem Verständnis für KI und Automatisierung.

Dr. Gunnar Bender ist seit 25 Jahren als Interessenvertreter in Berlin tätig. Seit 2022 ist er Senior Director Government Affairs & Strategic Relations bei SAP.

Mario Brandenburg hat mehrfach die Perspektive gewechselt, vom Technologieunternehmen in die Politik und wieder zurück zu SAP als Senior Director Research & Innovation Strategy.



Aus dem Inhalt:

- Wie KI hilft, relevante Informationen zu erkennen, zu strukturieren und strategisch zu verwenden
- Daten intelligent nutzen
- Analyse von Prozessen, Verhalten und politischen Dynamiken
- Ethik, Transparenz und Compliance als Fundament moderner Interessenvertretung.

Gunnar Bender, Mario Brandenburg
Public Affairs mit Künstlicher Intelligenz
Strategien, Chancen und Verantwortung
moderner Interessenvertretung
ca. 416 Seiten, Hardcover
ca. 34,80 Euro | 44,80 SFr
ISBN 978-3-949111-26-6
Erscheint im Oktober 2026

KULTUR UND KOMMUNIKATION



2., erweiterte
und aktualisierte
Auflage

„Ein Grundlagenwerk mit klarem Blick und praktischer Relevanz. (...) Das Buch liest sich nicht als Handbuch mit schnellen Lösungen, sondern als ein durchdachtes und gut strukturiertes Werk, das Theorie und Praxis, historische Tiefenbohrung und zukunftsorientierte Strategie klug miteinander verzahnt.“
Sven Scherz-Schade, Inthega, Kultur-Journal

„Der international bestens vernetzte Literatur- und Kulturwissenschaftler entwickelt Strategien für Theater, Museen oder Festivalveranstalter, um neue Besuchergruppen anzusprechen, ohne das Stammpublikum zu verprellen.“
voe, RNZ

Klaus Siebenhaar
Auftrag Publikum
Geschichte . Gegenwart . Zukunft
320 Seiten, Klappenbroschur
Mit zahlreichen Abbildungen
29,80 Euro | 40,80 SFr
ISBN 978-3-949111-21-1



Der Band und seine Autoren spüren einer dissonanten, verstörenden oder angstgetriebenen Kommunikation im gesellschaftlichen Raum nach: Ursachen – Entwicklungslinien – Konsequenzen

„Gegenwärtig sind Asymmetrien – man könnte auch von ungleichen Machtachsen sprechen – zu beobachten, die nicht nur die Voraussetzung für Kommunikation außer Kraft setzen, sondern durch die immense Beschleunigung der Kommunikation mittels der elektronischen Medien im wahrsten Sinne des Wortes aus dem Gleichgewicht gebracht sind.“ (HH)

Hermann Haarmann (Hg.)
Dissonante Kommunikation
Vom Zerfall der Öffentlichkeit
120 Seiten, Hardcover
22,00 Euro | 32,80 SFr
ISBN 978-3-949111-23-5

Philipp Herrmann, Christian Lüdtké
Gründer-Zeiten
Menschen. Ideen. Unternehmungen.

Der Standort Deutschland braucht wissens- und forschungsbasierte Start-ups, Ideen, Konzepte, Strategien, die im globalen Wettbewerb mit eigenen Ökosystemen Maßstäbe setzen. Gründer-Zeiten ist ein leidenschaftlicher Aufruf, genau jetzt unternehmerisch zu denken und Zukunft zu gestalten.

Philipp Herrmann und Christian Lüdtké, selbst erfahrene und erfolgreiche Unternehmer und Kenner der Gründer-szenen, befragen ausgewiesene Expertinnen und Experten unterschiedlicher Generationen und Disziplinen: Gründer, Hochschullehrer, Forscher, Sportler, Investoren und Unternehmer.

Sie analysieren aktuelle Entwicklungen auch aus historischer Perspektive, sie benennen Defizite und blicken über den eigenen Tellerrand, um schließlich nationale und europäische Perspektiven aufzuzeigen.

Philipp Herrmann und **Dr. Christian Lüdtké** sind Gründer, Unternehmer und Geschäftsführer der BRYCK GmbH & Co KG, einem Hub zur Förderung von technologiebasierten Start-ups.



- Persönliche Erfolgsgeschichten
- Ein kleiner historischer Abriss
- Wertvolle Impulse für alle, die heute Verantwortung für die Welt von morgen übernehmen wollen.

Philipp Herrmann, Christian Lüdtké
Gründer-Zeiten
Menschen. Ideen. Unternehmungen.
200 Seiten, Hardcover
Mit zahlreichen Abbildungen
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-949111-22-8




Auch als e-Book
erhältlich

Aus dem Inhalt:

Der Paragraph 175: Faktum und Schmach | Radikalisierungen und Liberalisierungen | Grenzüberschreitungen | Gescheiterte Anläufe: Reformvorstöße und Reformblockaden | „Liberaler als im Westen“ | Rechtsangleichung oder „Unrechtsangleichung“ | Fazit: Der Paragraph 175 und sein Ende

Prof. Dr. Michael Schwartz arbeitet am Institut für Zeitgeschichte München-Berlin und ist Mitglied des Fachbeirats der Bundesstiftung Magnus Hirschfeld.

Herausgegeben von 
BUNDESSTIFTUNG
MAGNUS
HIRSCHFELD

Michael Schwartz
„Eine Schmach verschwindet“
200 Seiten, Klappenbroschur
16,00 Euro | 20,80 SFr
ISBN 978-3-949111-19-8
ISBN 978-3-949111-20-4 (E-Book)



René Koch gibt Einblicke in seine Gedanken- und Gefühlswelt und erweist sich als ebenso aufmerksamer wie hell-sichtiger Beobachter seiner Zeit. Entstanden ist ein eigensinniges, einfühlsames Buch über das pralle Leben, aber auch über Verluste und Einsamkeit, Alter und Tod. Ein Buch über Moralvorstellungen und den Mut, man selbst zu sein.



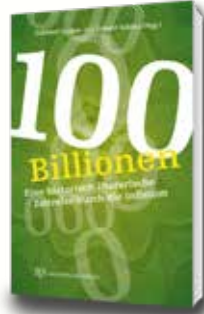
*„Das Leben ist keine Generalprobe.
Probier dich aus!“*

René Koch
Gestern wird es nie mehr werden.
Mein Leben, Meine Sünden, Meine Zeit
256 Seiten, Klappenbroschur
Mit zahlreichen Fotos aus seinem Privatarchiv
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-949111-18-1

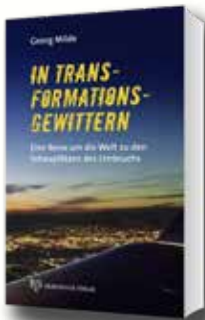
POLITIK



Jürgen Chrobog
Ein Leben in der Politik
Betrachtungen eines Diplomaten.
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-949111-06-8
englische Ausgabe
ISBN 978-3-949111-14-3



E. Schütz, E. Gruber (Hg.)
100 Billionen
Eine historisch-literarische
Zeitreise durch die Inflation
140 Seiten
20,00 Euro | 29,80 SFr
ISBN 978-3-949111-12-9



Georg Milde
In Transformationsgewittern
Eine Reise um die Welt zu den
Schauplätzen des Umbruchs
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-77-9



Jürgen Rüttgers
**Mehr Demokratie in
Deutschland**
24,80 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-58-8



Peter Radunski (1939–2026) war mehr als ein erfolgreicher Politiker, der lieber aus der „Politischen Kulisse“ operierte statt im Rampenlicht zu stehen. Er war der Strategie, der Lehrmeister des politischen Handwerks. So ist seine Biographie auch mehr ein Lehrbuch zur politischen Praxis, in dem sein ganzes Erfahrungs- und Handlungswissen grundlegende Erkenntnisse von zeitloser Relevanz vermittelt.

„Mit meinen Enkeln meine ich es gut. Ich wünsche ihnen ein gutes Leben und sage ihnen meine Wahrheit. Ja, geht in die Politik. (...) Von ihnen werdet ihr Freude und Schmerz in der Politik erlernen. Ihr werdet erfahren, dass Politik zu dem Großen gehört, was Menschen zu leisten können. In der Politik bleibt ihr am Menschen. Ihr werdet versuchen, Menschen zu bewegen, die andere bewegen sollen.“

Peter Radunski
Aus der politischen Kulisse
Mein Beruf zur Politik
24,80 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-27-4

REIHE BERLIN IM QUERSCHNITT



Geschichte wiederholt sich nicht, aber Zeitreisen in die Vergangenheit können vielfach wertvolles Orientierungswissen für die Gegenwart überliefern. „Im Reich der feinen Leute“ ist solch ein historischer Reiseführer in die gründerzeitliche Berliner Gesellschaft des späten 19. Jahrhunderts. In literarischen wie publizistischen und biographischen Texten wird überzeitlich Grundlegendes zu Charakter und Mentalität der großen Stadt Berlin vermittelt.

Zusammen mit Kommentaren und Einordnungen entsteht das Sittenbild einer Metropole, deren soziale und kulturelle Aufstiegsdynamik den „modernen Menschen“ zwischen Parvenü und Bildungsbürger hervorbringt.

Klaus Siebenhaar
Im Reich der feinen Leute.
Ein Reiseführer durch die Berliner
Gesellschaft der Gründerzeit
ca. 25,00 Euro/36,80 SFr
ISBN 978-3-949111-27-3
ca. 176 Seiten, Hardcover
Erscheint im Dezember 2026



Marc Lippuner (Hg.)
„Eldorado“ Berlin
Exkursionen zum anderen Ufer
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-949111-03-7

Berlin ist Schmelztiegel und Sehnsuchtsort homosexuellen Lebens: Skandalisiert und wissenschaftlich erforscht im wilhelminischen Kaiserreich, lasterhaft-ausschweifend in der Zeit der Weimarer Republik, gnadenlos verfolgt im Nationalsozialismus, verschwiegen im Osten der geteilten Stadt, aktivistisch laut im ummauerten West-Berlin.

Mit Texten von Adolf Wilbrandt, Charlotte von Mahlsdorf, Margret Goldsmith, Ernst Haffner, Klaus Mann, Claire Waldoff, Annette Berr, Magnus Hirschfeld u.v.a.



Eckhard Gruber (Hg.)
Berliner Radpartien
Auf dem Zweirad durch 150
Jahre literarischen Stadtverkehr
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-949111-07-5

„Berliner Radpartien“ versammelt die schönsten literarischen Texte aus 150 Jahren Fahrradgeschichte. Mit Kommentaren und Hintergrundgeschichten des Herausgebers.

„Ob Berlin für Radfahrer taugt, darüber wird debattiert, seit dort die ersten Menschen durch die Straßen „velocipedirten“, wie man in diesem hübschen Buch lernt. [...]“ (bär, FAZ)

Mit Texten von Max Goldt, Erich Kästner, Alfred Kerr, Gabriele Tergit u. v. a.

REIHE BERLIN IN PROSA

Die Reihe **Berlin in Prosa** erzählt vom Charakter, dem Lebensgefühl, der Atmosphäre, den Menschen in einer un-erhört schnell gewachsenen, lange beispiellos modernen, zerstörten, geteilten, wiedervereinten, widersprüchlichen Weltstadt.

Sie versammelt literarische Texte, die in Berlin entstanden sind und die die Geschichte Berlins in für die jeweilige Zeit stilbildenden Prosa spiegeln.

„Geschmackvoll ediert, jeweils mit aufschlussreichen Nachworten versehen und passend illustriert“ (voe, RNZ)



Max K. Rügheimer (Hg.)
Gewalt und Rausch
Berlin in der expressionistischen Prosa 1910–1920
22,00 Euro | 32,00 SFr
ISBN 978-3-943132-07-6

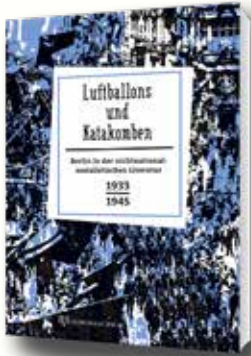
„Gewalt und Rausch“ versammelt literarische Texte, die im Umfeld der legendären Zeitschrift „Die Aktion“ entstanden sind: Carl Einsteins „Bebuquin“ oder die Dilettanten des Wunders“ (1906/09), Georg Heyms „Der Irre“ (1911), Alfred Lichtensteins „Café Klößchen“ (1912) und Walter Rheiners „Kokain“ (1918) erzählen in grellen, grotesken Bildern vom Leben im Dickicht der großen Stadt.



Erhard Schütz (Hg.)
Glänzender Asphalt
Eine Stadtrundfahrt durch Groß-Berlin 1920–1933
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-13-7

Autorinnen wie Vicki Baum, Gabriele Tergit, Ruth Landshoff-Yorck oder Christa Winsloe, Autoren wie Alfred Döblin, Franz Hessel, Erich Kästner, Heinrich Mann, Alfred Polgar oder Joseph Roth erinnern als hellwache Zeitgenossen an das Berlin des ‚demokratischen Großstadtfrohsinns‘, das Berlin zwischen Kurfürstendamm und Alexanderplatz, der Arbeit wie des Vergnügens.

REIHE BERLIN IN PROSA



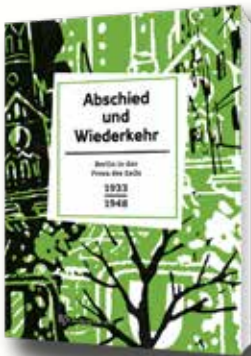
Klaus Siebenhaar (Hg.)
Luftballons und Katakomben
Berlin in der nichtnational-
sozialistischen Prosa 1933–1945
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-91-5

Es gab sie: eine nicht national-sozialistische Literatur, die sich gerade in den vielfältigsten Prosaformaten literarisch und publizistisch nach 1933 zu behaupten wusste. Die Berlin-Bilder, die so unterschiedliche Autoren und Autorinnen wie Mascha Kaléko, Wolfgang Weyrauch, Werner Finck oder auch Wolfgang Koepen entwarfen, waren zu meist Alltagsbeobachtungen und -geschichten. „Prosa für täglichen Gebrauch in finsternen Zeiten.“



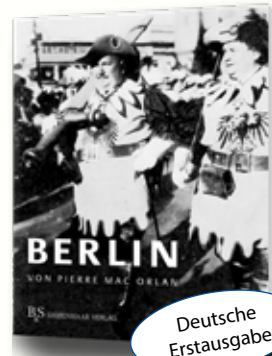
Erhard Schütz (Hg.)
Surreal-Welten
Berlin in der
Nachkriegs-
prosa 1945–1955
25,00 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-99-1

Mai 1945. Kein Nullpunkt, aber Zeit zwischen erschrockenen Rück- und vorsichtigen Vorausblicken. Die im Band versammelten literarischen und publizistischen Berlin-Texte sind bis heute immer noch beeindruckende Zeugnisse eines tief ruinierten Berlin. Und ihrer Bewohner zwischen Wiederaneignung und Erneuerung ihrer Stadt.



Hermann Haarmann (Hg.)
Abschied und Wiederkehr
Berlin in der Prosa des Exils
1933–1948
28,00 Euro | 40,00 SFr
ISBN 978-3-943132-92-2

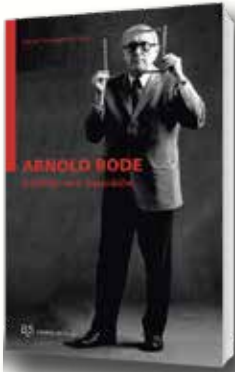
Die Anthologie versammelt exemplarisch Texte von deutschsprachigen Autoren, die Deutschland mit Beginn des Nationalsozialismus verlassen mussten. Obwohl aus der Heimat vertrieben, umkreisen Gedanken und Darstellungen weiterhin den Sehnsuchtsort Berlin. Die alte Metropole fokussiert wie unter einem Brennglas, was dereinst für Literaten und Publizisten das hauptstädtische Leben ausmachte.



Pierre Mac Orlan
BERLIN
Herausgegeben und mit einem
Nachwort von Wolfgang Asholt
20,00 Euro | 29,80 SFr
ISBN 978-3-943132-98-4

Der Fotoband Berlin gestattet auch fast ein Jahrhundert später eine immer noch faszinierend-überraschende Reise in eine Stadt im Umbruch, in der die Verbindung von (preußischen) Traditionen und NS-Modernisierung ein zunehmend bedrohliches Unheimliches sichtbar und lesbar werden lässt. Die Lektüre der Vergangenheit verweist immer wieder in unsere Gegenwart.

KUNST



Heiner Georgsdorf (Hg.)
Arnold Bode
Schriften und Gespräche
34,80 Euro | 44,80 SFr
ISBN 978-3-934189-75-1

Arnold Bode (1900-1977) hat die documenta erfunden. In seinen Schriften und Gesprächen wird der Horizont eines Kunstvisionärs in all seinen Facetten nachvollziehbar.

„Bodes Verhältnis zur Kunst war von Faszination geprägt.“
(HG)



Dirk Schwarze
MEILENSTEINE
Die documenta 1 bis 14
Kunstwerke und Künstler
20,00 Euro | 26,80 SFr
ISBN 978-3-943132-63-2



Dirk Schwarze
100 Künstler und einer.
Ein Künstler-ABC der
Nachkriegsmoderne
20,00 Euro | 26,80 SFr
ISBN 978-3-943132-41-0



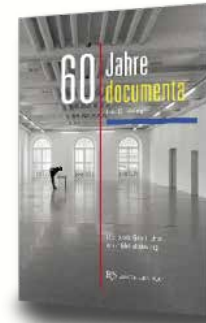
Auch als e-Book
erhältlich

Klaus Siebenhaar
documenta. Geschichte der
Weltkunstausstellung 1955–2022
20,00 Euro | 29,80 SFr
ISBN 978-3-949111-09-9
englische Ausgabe
18,00 Euro | 27,80 SFr
ISBN 978-3-943132-64-9

Der Band bietet eine profunde und aktuelle Einführung in die Geschichte der documenta in Kassel. Mit zeit- und kulturgeschichtlichen Hintergründen und einem umfangreichen statistischen Anhang.



Mercedes Vostell
Vostell – ein Leben lang
Eine Werkbiographie
44,80 Euro | 66,00 SFr
ISBN 978-3-936962-88-8



Hans Eichel (Hg.)
60 Jahre documenta
Die lokale Geschichte einer
Globalisierung
19,80 Euro | 26,80 SFr
ISBN 978-3-943132-40-3

KULTUR UND MEDIEN



Niedersächsische Staatstheater
Hannover
Stadt – Theater – Publikum
Publikums- und Bevölkerungs-
studie 2023
25,00 Euro | 34,50 SFr
ISBN 978-3-949111-15-0



A. Müller, K. Siebenhaar
**Kassel, seine städtischen
Museen und ihr Publikum**
Eine vergleichende
Besucherstudie
15,00 Euro | 23,00 SFr
ISBN 978-3-943132-97-7



K. Siebenhaar, A. Müller
**Unternehmerische
Kulturförderung in
Deutschland**
15,00 Euro | 23,00 SFr
ISBN 978-3-943132-81-6



edition 7

Richard Meng,
Thomas Kaspar (Hg.)
Haltung zählt
Anspruch und Geschichte
der Frankfurter Rundschau
18,00 Euro | 26,80 SFr
ISBN 978-3-949111-99-0



Ulrich Eckhardt
Über Mauern geschaut
Was Kultur kann – und soll
29,90 Euro | 41,80 SFr
ISBN 978-3-943132-61-8



edition 7

Stiftung Genshagen (Hg.)/
Susanne Keuchel, Steffen
Riske
**Kulturelle Teilhabe im
Wandel**
E-Book, 136 Seiten
14,00 Euro | 20,80 SFr
ISBN 978-3-949111-96-9



Moritz Müller-Wirth u. a.
Das kuratierte Ich
Jugendkulturen als
Medienkulturen im 21.
Jahrhundert
24,80 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-936962-98-7



Gábor Polyák
**Medienpolitik in
Osteuropa**
Theoretischer Rahmen
und mediale Praxis
24,80 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-73-1

REIHE AKTE EXIL



Jürgen Röhling (Hg.)
Das poetische Kassel
Ein Lesebuch aus fünf
Jahrhunderten
24,80 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-943132-10-6



Thomas Siemon
**Die Familie: 200 Jahre
Henschel in Kassel**
20,00 Euro | 29,80 SFr
ISBN 978-3-943132-00-7



alle Bände 3.1-3.3
78,00 Euro | 123,00 SFr
ISBN 978-3-936962-82-6



alle Bände 2.1-2.3
77,00 Euro | 120,00 SFr
ISBN 978-3-936962-71-0

Die sorgfältig edierte und umfangreich kommentierte
Brief-Edition eines der größten Theaterregisseure des 20.
Jahrhunderts: Erwin Piscator.
Herausgegeben von Hermann Haarmann.



Klaus Siebenhaar
Cosmos Beuys
englisch-deutsch
18,00 Euro | 27,80 SFr
ISBN 978-3-949111-08-2
chinesisch-deutsch
15,00 Euro | 23,00 SFr
ISBN 978-3-949111-05-1

Künstler . Denker .
Kommunikator . Sender
. Lehrer . Transformator .
Mensch . Beuys' Kosmos
. Erweiterter Kunstbegriff
. Soziale Plastik . Direkte
Demokratie . Natur



Erwin Piscator
**Band 1
Briefe 1909-1936**
Berlin – Moskau
24,80 Euro | 36,80 SFr
ISBN 978-3-936962-14-7



Hermann Haarmann (Hg.)
George Grosz
Skizzenbücher New York
1934
29,80 Euro | 41,80 SFr
ISBN 978-3-936962-25-3



SIEBENHAAR VERLAG

Sie erreichen uns
telefonisch 030 / 23 63 96-15
verlag@siebenhaar-verlag.de (Vertrieb, Verlag)
medien@siebenhaar-verlag.de (Presse)

Inhaber Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Dagmar Boeck-Siebenhaar
Maria Siebenhaar

www.siebenhaar-verlag.de



Wir sind Partner von VLB-TIX
www.vlbtix.de

FÜR DEN BUCHHANDEL

Medien Service Runge (MSR)
Runge Verlagsauslieferung GmbH
Bergstraße 2, 33803 Steinhagen
Ansprechpartner: Team 3
Tel. 05204 / 998-123, Fax -114
Mail msr@rungeva.de
BAG über VN 11271 | MSR
Gebündelte Faktur und Auslieferung