

Gründer  
Zeiten



Philipp Herrmann  
Christian Lüttke

# GRÜNDER

Menschen. Ideen. Unternehmungen.

# ZEITEN



## Inhaltsverzeichnis

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 7   | <b>Vorwort</b>  |  |
| 9   | <b>Gründerzeiten, Gründernaturen, Gründerwelten</b>   |  |
|     | Eine kleine Wirtschafts- und Kulturgeschichte zur Einstimmung   |  |
| I   | <b>Gründer – Zeiten – Unternehmungen heute</b>  |  |
| 18  | <b>Gisbert Rühl</b>   |  |
|     | „Ich würde mir wünschen, dass wir noch radikaler denken und handeln.“   |  |
| 30  | <b>Franz Zöchbauer</b>  |  |
|     | „Ein gutes Corporate Start-up zu skalieren, ist die Königsklasse.“  |  |
| 40  | <b>Shobhna Mohn</b>   |  |
|     | „Es benötigt ein interagierendes Ökosystem, um Unternehmertum erfolgreich und flächendeckend zu etablieren.“  |  |
| 48  | <b>Volker Gruhn</b>   |  |
|     | „Mein Bild von der Industrie und ihrer Innovationsfähigkeit und -freude ist ein durchaus positives.“  |  |
| 58  | <b>Ralf Herbrich</b>  |  |
|     | „Neugier war immer die treibende Kraft.“  |  |
| 66  | <b>Sabina Jeschke</b>   |  |
|     | „Ich möchte ein starkes Europa sehen.“  |  |
| 74  | <b>Josef Brunner</b>  |  |
|     | „Es ist dieser Dreiklang aus Intuition, innerem Hunger und Aggressivität mit Technizität ...“   |  |
| 86  | <b>Tanja Emmerling</b>  |  |
|     | „Wir müssen ständig die Augen offenhalten und sehen, dass die Welt größer ist als wir und unter Umständen sich auch schneller bewegt.“                    |  |
| 94  | <b>Melanie Vinci</b>  |  |
|     | „Wir können als Land, glaube ich, sehr viel mehr, als wir abrufen.“   |  |
| 106 | <b>Richard Straub</b>   |  |
|     | „Technokratie blendet das Menschliche aus. Für Peter Drucker aber war klar: Der Mensch muss immer im Mittelpunkt stehen – zugleich als Maßstab und Ziel.“ |  |
| 114 | <b>Start-up-Gründungen in Deutschland: Zahlen und Fakten</b>  |  |
| II  | <b>Wege zum Erfolg: Perspektiven und Strategien</b>   |  |
| 122 | <b>Marc-Alexander Christ</b>  |  |
|     | „Eingebungen folgen, nicht lange die „perfekte“ Idee suchen, spontan und schnell handeln und dann im Prozess lernen.“                                     |  |
|     | Resümee eines Gesprächs   |  |
| 126 | <b>Julie Teigland</b>   |  |
|     | „Es gibt keine erfolgreiche Transformation, ohne die Menschen im Zentrum zu sehen.“   |  |
| 130 | <b>Max Rendschmidt</b>  |  |
|     | „Man muss auf den Punkt abliefern. Bei jedem Wettkampf.“  |  |
| 136 | <b>Oliver Bierhoff</b>  |  |
|     | „Ein Leistungszentrum ist wie ein brodelnder, energetisch-professioneller Kosmos.“  |  |
| 144 | <b>Philipp Herrmann, Christian Lüdtke</b>   |  |
|     | „Man braucht Vorbilder und Verbündete.“   |  |
| 158 | <b>Der Mensch in der Mitte: der Akzelerator „Bryck“</b>   |  |
| III | <b>Unternehmen Zukunft</b>  |  |
| 176 | <b>Bernd Tönjes</b>   |  |
|     | „Wir leben in herausfordernden Zeiten mit zunehmend komplexeren Fragestellungen.“   |  |
| 184 | <b>Sieben Zukunftsperspektiven</b>  |  |
| 186 | <b>Auftrag, Anspruch, Strahlkraft: Die Idee des Leistungszentrums</b>   |  |
|     | <b>Anhang</b>   |  |
| 196 | Dank  |  |
| 197 | Zu den Autoren  |  |
| 198 | Quellennachweise  |  |
| 198 | Impressum   |  |

## Vorwort

Nur wer wagt, gewinnt. Inmitten einer von Umbruch und Volatilität gekennzeichneten Gegenwart ein Buch über Gründer-Zeiten vorzulegen, folgt einem Grundprinzip unternehmerischen Denkens und Handelns: inmitten von Krisen und Zeitenwenden das Neue zu wagen, Zukunftsweisendes zu initiieren. Dieses Buch soll eine Art Wegbegleiter auf dieser herausfordernden Reise in die Gründerwelten von Morgen sein, befragt es doch ausgewiesene Expertinnen und Experten der Transformation, die mit ihrem unternehmerischen Erfahrungs- und Handlungswissen, ihren unterschiedlichen Biografien und disziplinären Perspektiven Orientierung bieten.

Diese ebenso persönlichen wie verallgemeinerbaren Gründer- und Gründungsgeschichten sind eingebettet in einen kleinen historischen Abriss zu den epochemachenden Gründerzeiten und den eigenen Zukunftsgeschichten, die untrennbar mit Bryck, der RAG-Stiftung, den drei großen Universitäten und den Unternehmen des Ruhrgebiets verknüpft sind. Denn gerade jetzt braucht der Standort Deutschland wissens- und forschungsbasierte Startups, Ideen, Konzepte, Strategien, die im globalen Wettbewerb mit eigenen Ökosystemen Maßstäbe setzen, indem sie gesellschaftlich-ökologischen Nutzen mit ökonomischer Wertschöpfung zu verbinden wissen. Das ist eine große Aufgabe, die Theorie und Praxis, Tradition und Innovation, Forscherdrang und Unternehmergeist in lernenden Organisationen zusammenbringt. Diesem Anliegen fühlen sich Autoren und Buch nachhaltig verpflichtet.

# Anhang

## Dank

Unser Dank geht raus an alle, die an der Entstehung und beim Gelingen dieses Buches Anteil hatten. Insbesondere an Gunnar Bender, der die Idee zum Buch bei ausgiebigen Diskussionen im Borchardt in Berlin-Mitte zur Reife gebracht hat. Und auch seine Empfehlung, mit dem Siebenhaar Verlag dieses Werk entstehen zu lassen, war Gold wert. Ohne die geduldige und immer tatkräftige Unterstützung von Dagmar Boeck-Siebenhaar und Klaus Siebenhaar wäre alles viel schwieriger geworden. Auch hat uns die regelmäßige Besprechung im Entstehungsprozess des Buches so gut getan, dass wir die eine oder andere Richtungsänderung vollzogen haben, die notwendig und richtig war. Von Herzen danken wollen wir natürlich unseren Gesprächspartnern, die offen, ehrlich und immer engagiert mit uns gesprochen, überlegt und manchmal auch philosophiert haben. Das ist nicht selbstverständlich und hat viel Freude gemacht.

Dank gebührt auch unserem Team von Bryck, das uns jederzeit flexibel und tatkräftig unterstützt hat, namentlich Ann-Cathrin Sieren, Felix Klatt und Marc Aufdemkamp. Für einen großartigen inhaltlichen Austausch möchten wir zudem ausdrücklich auch unserem Geschäftsleitungs-Kollegen Tobias Grün danken.

## Zu den Autoren

### Philipp Herrmann

Nach dem Diplom-Abschluss eines BWL-Studiums an der Universität Mannheim und ersten Führungserfahrungen in der Bertelsmann AG, unter anderem mit dem Aufbau des Bildungs-Start-ups scoyo, MBA-Studium und Abschluss an der Stanford University. Dort als „Innovation leader“ der renommierten „d.school“ intensive Erfahrungen mit der Start-up-Szene. Diese Kontakte werden bis heute als „Admissions Interviewer“ für die Graduate School of Business aktiv gepflegt. Ab 2011 Gründung und Aufbau von etventure, nach dem Verkauf an Ernst & Young dort bis 2021 Partner. Ab 2022 Gründer und Geschäftsführer der BRYCK GmbH & Co KG.

### Christian Lüttke

Nach dem Studium der Volkswirtschaft mit Diplom an der Universität Duisburg-Essen und Promotion zum Dr. rer. pol. an der Technischen Universität Braunschweig zahlreiche Führungspositionen im Bertelsmann Konzern, dort auch erste Gründungserfahrung mit dem Bildungs-Start-up scoyo. Als Co-Gründer von „etventure“ 2011 Etablierung eines erfolgreichen Start-ups, nach dem Verkauf an Ernst & Young bis 2021 als Partner tätig. Ab 2022 Gründer und Geschäftsführer der BRYCK GmbH & Co KG. Außerdem Mitglied des Aufsichtsrats des MSV Duisburg.

## Quellennachweise:

Umschlag: **Philipp Behrendt** (Vorderseite); **Marc Aufdemkamp** (Rückseite)

**Marc Aufdemkamp**: S. 38, 39, 56 r. Mitte, 56 l.u., 84, 85 l.o., 85 o. Mitte, 144, 173 r.o., **Philipp Behrendt**: S. 85 r.o., r. Mitte, l. Mitte, 172, 173 l.o., 173 l.u., 173 r. Mitte, 173 r.u., **Centrum für Entrepreneurship & Transfer, TU Dortmund**: S. 28; 29 l.o., 29 l.u., 29 r.o., 29 r.u. 64 l.o., 64 l.u., **J.J. Darboven**: S. 57, **Greenflash**: S. 56 r.o., 72, 73 l.o., 73 l.u., 174/175, **Greenlyte Carbon Technologies**: S. 46, 47 r.o., 120/121 (Peter Ortner), **Green Ocean**: S. 47 l.o., 47 r.u., **vGreens**: S. 47 l.u., 56 r.u., **Jens Nieth**: S. 176, **Lukas Schulze**: S. 16/17; 85 l.u., **Christoph Soeder**: S. 56 l.o., **talpasolutions**: S. 73 l. Mitte, 73 r.o., 73, r. Mitte, 73 r.u., **WORLDFACTORY, Ruhr-Universität Bochum**: S. 29 l.u., 64 l. Mitte, 64 r. Mitte, 64 r.u., **Yeda**: S. 64 r.o., 65, Statistische Angaben S. 114–119: © Startup-Monitor 2024, **Bundesverband Deutsche Startups e.V. (Hg.)**

Portraitfotos: **Archiv BRYCK**: S. 18, **privat**: S. 30, 40, 48, 58, 66, 74, 86, 94, 106, 122, 126, 130, 136

Um den Lesefluss nicht zu stören, wird bei Aufzählungen oder Aneinanderreihungen von Begriffen davon ausgegangen, dass das generische Maskulinum im geschlechtsneutralen Sinne verwendet wird (m/w/d).

## Impressum

1. Auflage 2025

© B&S SIEBENHAAR VERLAG, Berlin und bei den Autoren und Herausgebern

**Konzeption, Lektorat, Gesamtproduktion:**

B&S SIEBENHAAR VERLAG + MEDIEN, Berlin

**Umschlaggestaltung, graphische Gestaltung:** Visulabor® Berlin/Leipzig

**Druck und Bindung:** Druckhaus Köthen

Das Werk ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne die Zustimmung des Verlags unzulässig. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Created and produced in Germany

Der Band erscheint im Verlag

**B&S** SIEBENHAAR VERLAG

ISBN 978-3-949111-22-8

www.siebenhaar-verlag.de

