



B|S
&

SIEBENHAAR VERLAG

PROGRAMM 2017

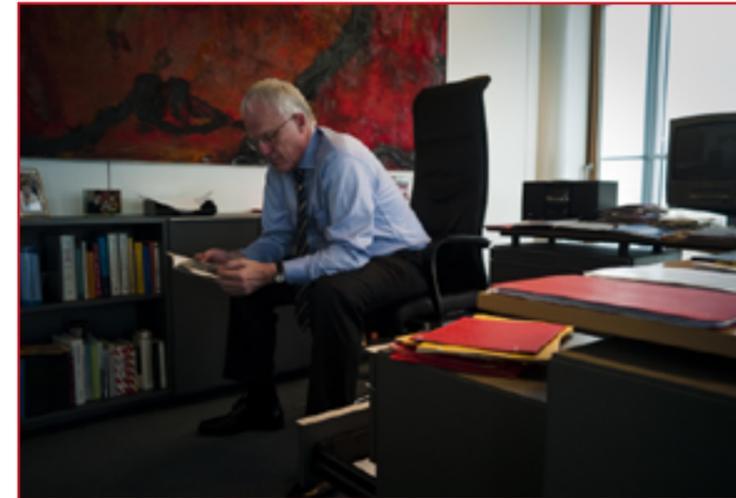
Jürgen Rüttgers

Mehr Demokratie in Deutschland

„Als ich mit den Arbeiten für dieses Buch begann, war mir klar, dass die klassischen Demokratietheorien bei der Beseitigung der Politik- und Parteiverdrossenheit in der Praxis kaum helfen. Die Demokratie in Deutschland funktioniert – formal betrachtet – gut. Auch die wirtschaftliche Lage ist im internationalen Vergleich nicht schlecht. Trotz Schuldenbremsen und Sparprogrammen, die wahrlich nicht den Titel ‚Austeritätspolitik‘ verdienen, steigen die Sozialausgaben. Sogar die soziale Infrastruktur wird weiter ausgebaut.“

Warum also die Verdrossenheit? Kann es daran liegen, dass wir nicht zu viel, sondern zu wenig Demokratie in Deutschland haben? Sind es nicht immer nur die Parteien, die an allem Schuld sind? Und wie lange hält es eigentlich ein demokratischer Staat aus, wenn die Institutionen der Zivilgesellschaft und damit viele Bürger den demokratischen Staat nur noch als Dienstleister und Zahlstelle betrachten?“ Warum sind so viele Institutionen (z. B. Parteien, Gewerkschaften, Verbände, Medien, Justiz, Familien u. a.) in einer Krise? Gibt es dafür einen oder verschiedene Gründe? Wieder einmal befinden wir uns an einer Wegscheide, und es steht viel auf dem Spiel.

Jürgen Rüttgers versucht Antworten darauf zu geben, wie neues Vertrauen in die Demokratie und die gesellschaftlichen Institutionen entstehen kann. In seiner ebenso kritischen wie vorausschauenden Bestandsaufnahme zeigt er auf, dass demokratische Politik in erster Linie transparent sein muss: Der Staat muss aus seinem Elfenbeinturm befreit werden. Die Institutionen der Zivilgesellschaft müssen demokratischer werden. Zu ihren Aufgaben gehört nicht nur der Kampf um eigene Interessen, sondern auch das Eintreten für das Allgemeinwohl.



Es geht in seinem Buch um nichts weniger als um eine neue politische Kultur in Deutschland und Europa. In radikalen Umbruchzeiten wie diesen ist die Frage der Stabilität der westlichen Demokratien eine Überlebensfrage. Es ist Zeit, innezuhalten und bessere Antworten zu geben.

- **Ein leidenschaftliches Plädoyer für eine zukunftsgerichtete Rückbesinnung auf demokratische Grundwerte.**

Aus dem Inhalt:

Krisensymptome | Verteidigt die Demokratie | Die Ermüdung der Demokratie | Teilhabe-Demokratie | Institutionen | Die Krise der Institutionen | Vertrauen | Legitimität | Die Sinnkrise Europas

Prof. Dr. Jürgen Rüttgers (Jg. 1951) kennt den politischen Betrieb aus nächster Nähe. Er war von 1994 bis 1998 Bundesminister für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie im fünften Kabinett von Helmut Kohl, von 2005 bis 2010 Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen. Seit 2011 gehört er dem Vorstand der Konrad-Adenauer-Stiftung an, seit 2014 ist er Honorarprofessor an der Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn. Er arbeitet als Rechtsanwalt in der Kanzlei Beiten Burkhardt.

ca. 240 Seiten
12,5 x 19,5 cm
Hardcover
ca. € 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-58-8

Erscheint im April 2017



9 783943 132588

NEU!

Özcan Mutlu (Hrsg.)

Politik ohne Grenzen

Migrationsgeschichten aus dem Deutschen Bundestag



„Häufig wird Abgeordneten, zumal Parlamentsneulingen, im Wahlkreis der Rat – oder auch die Warnung – mit auf den Weg gegeben, die Bodenhaftung nicht zu verlieren. Tatsächlich hat hohe Standfestigkeit, wer sich seiner Wurzeln bewusst ist. Das gilt nicht nur, aber in besonderer Weise für Menschen, die ob ihrer Herkunft undemokratische Strukturen, Willkür oder Armut kennengelernt haben und hinter sich lassen konnten. Sie werden weder unser Wohlstandsniveau, noch Freiheit und Rechtsstaatlichkeit in Deutschland als Selbstverständlichkeit nehmen. Dass die Verfassung unseres Staates wie unserer Gesellschaft auf den Errungenschaften von Demokratie, Rechtsstaat und sozialer Marktwirtschaft fußt und nicht selbstverständlich ist, daran mögen auch die hier zusammengetragenen Lebensgeschichten der Abgeordneten mit Migrationserfahrung erinnern – und an den Befund Navid Keranis, der am 23. Mai 2014 auch bemerkte: „Es gibt nicht viele Staaten auf der Welt, in denen das möglich wäre.“

(Aus dem Vorwort von Bundestagspräsident Prof. Dr. Norbert Lammert)

Parlamentarierinnen und Parlamentarier erzählen von ihren persönlichen Lebenswegen und ihren Erfahrungen als Abgeordnete. Das Nebeneinander unterschiedlicher Lebenslinien und Perspektiven zeigt sehr anschaulich, dass es *den* Migranten ebenso wenig gibt wie *den* Deutschen, sondern eine Vielzahl biografischer und auch politischer Entwürfe. Und alle sind Deutschland!



Überraschende Lebensgeschichten zu Identität und Integration.

Mit Beiträgen von: Niels Annen, Katarina Barley, Gitta Connemann, Daniela De Ridder, Ekin Deligöz, Andrej Hunko, Dieter Janecek, Josip Juratovic, Cansel Kiziltepe, Niema Movassat, Özcan Mutlu, Omid Nouripour, Cem Özdemir, Aydan Özoğuz, Martin Pätzold, Richard Pitterle, Alexander Radwan, Swen Schulz, Azize Tank, Karin Thissen und Kai Whittaker.

- Mehrteilige Serie in „politik&kommunikation“, Fachportal für politische Kommunikation (online) mit ausgewählten Auszügen
- Deutschlandweite City-Lights-Kampagne
- Veranstaltungen in den Wahlkreisen der Bundestagsabgeordneten

Özcan Mutlu (Jg. 1968), Diplom-Ingenieur, ist seit 2013 Mitglied des Deutschen Bundestages, Direktkandidat für den Wahlkreis Berlin-Mitte für Bündnis 90/Die Grünen, Sprecher für Sportpolitik und Bildungspolitik, Mitglied im Sport- und Bildungsausschuss, stellvertretendes Mitglied im Innenausschuss.



224 Seiten
mit Portraitfotos von Nlco Mayrock
12,5 x 19,5 cm
Hardcover
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-55-7

Bereits erschienen



9 783943 132557

Ulrich Eckhardt

Über Mauern geschaut

Drei Jahrzehnte Kulturarbeit für Berlin



Ulrich Eckhardt gehörte in den 1970er bis 1990er Jahren zu den einflussreichsten Impresarios des Berliner Kulturbetriebs. Als Intendant der Berliner Festspiele war er nicht nur für alle großen Stadtevents zwischen 750-Jahr-Feier und Millennium verantwortlich, er hatte auch wegweisende kulturhistorische Ausstellungen im Martin-Gropius-Bau zu verantworten, u.a. „Preußen – Versuch einer Bilanz“, „Berlin – Berlin“, „DeutschlandBilder“ oder „Sieben Hügel“ wie auch die „Topographie des Terrors“ in eine Stiftung zu überführen und zu verselbständigen. Als „kultureller Oberhirte der Mauerstadt“ (Der Tagesspiegel) hat der leidenschaftliche Kulturmanager in einer der wandlungsdynamischsten Perioden der Nachkriegsgeschichte unermüdlich Netzwerke geknüpft – insbesondere mit dem damals noch schwer zugänglichen ‚Ostblock‘, aber auch mit Lateinamerika. Er hat der heute florierenden Erinnerungskultur den Rücken gestärkt und sich auf unterschiedlichsten Ebenen mit der ‚Sonderrolle‘ seiner Wahlheimat Berlin auseinandergesetzt.

Die hier zusammengestellten Materialien verdeutlichen aber auch sehr konkret die Probleme, die es bei der Realisierung ambitionierter Projektideen stets zu überbrücken gilt. So kann dieses vielschichtige Kompendium auch als eine Art Leitfaden für den Kulturmanager von heute gelesen werden, als eine kulturpolitische Herkunftsgeschichte, die die generationsübergreifende Frage nach dem Typus des Kultur-Impresarios im 21. Jahrhundert belebt.



Dieses Buch gleicht einem Arbeitsbericht aus der Werkstatt eines ebenso neugierigen wie kunstsinnigen Ideenentwicklers, der sich seinen leitenden Themen noch heute verpflichtet fühlt. In Form von Essays, Originaldokumenten, Gesprächen und Briefen mit namhaften Zeitgenossen zeichnet sich die große Spannweite des Kulturbegriffs in Eckhardts Wirken ab.

Prof. Dr. Ulrich Eckhardt (Jg. 1934) war von 1973 bis 2000 Intendant der Berliner Festspiele und Geschäftsführer der „Berliner Festspiele GmbH“. 1984-1987 war er Beauftragter des Senats von Berlin für die 750-Jahr-Feier der Stadt 1987. 1989/1990 war er gleichzeitig Intendant der Berliner Philharmonie im Übergang von Herbert von Karajan zu Claudio Abbado. 2001 begann sein zweites Leben als Pianist, Organist und Galerist.



ca. 240 Seiten
Mit zahlreichen Abbildungen
12,5 x 19,5 cm
Hardcover
ca. € 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-61-8

Erscheint im Juni 2017



9 783943 132618

Thea Herold

Du hast Zeit!

Eine Liebeserklärung an die Pause



Spontane Pause am Bahnhof Treptower Park

Als die Autorin und Journalistin Thea Herold vor zwanzig Jahren bei Rechercharbeiten im „Haus der Stille“ der Diözese Magdeburg zunächst eine Pause vom Reden und dann überhaupt das erste Mal ganz bewusst eine längere Pause einlegte, war von unserer heute üblichen Immer-Erreichbar-Non-Stopp-Online-Existenz noch keine Rede. Doch die Zeichen der Zeit haben sich gewandelt: Viele von uns sind ununterbrochen ‚auf Sendung‘ und sehen sich kaum noch in der Lage, jenseits von modischen Selbstoptimierungsprogrammen einen gesunden Ausgleich zwischen Ruhe und Beschäftigung zu finden.

Für Thea Herold ist die Pause kein Modethema, sondern ein echtes Anliegen, das ihre Arbeit als Autorin, Forscherin und Dozentin seit vielen Jahren begleitet. „Du hast Zeit“ erzählt zunächst die Geschichte einer persönlichen Annäherung an die „Chronosegmente“ Pause und Schlaf. Diese persönliche Lerngeschichte führt zur aktuellen Bilanz unseres Umgangs mit der Pause in einer von Hektik, Fragmentierung und Überlagerungen geprägten Lebens- und Arbeitswelt und ermutigt zum Praktizieren einer zeitgemäßen Pausenkultur. Im Ratgeberteil gibt sie Anleitungen für individuelle Übungen aus ihren „Breakreminder®“-Kursen.

"(...) Was ist das heute – eine Pause? Das erste große Pausenfeld, dem ich mich zuwandte, war die Nacht. Wer sind wir nachts? Diese Frage stand auf dem Deckel des Notizblocks beim ersten Besuch im Schlaflabor der Charité. Welcher Pausentyp sind wir am Tage? Diese Frage habe ich nicht nur meinen Gesprächspartnern im Schlaflabor immer wieder gestellt, sondern bis heute auch mir."

Textprobe:

Zurück in Berlin. „Und – was hast Du die ganze Zeit gemacht?“ Was sollte ich sagen: Ja was hatte ich „gemacht“: Im Klostergarten waren die Gurken zu gießen, und zum Nickerchen bin ich gerne zu einer Kiefer in den Wald gegangen? Ich hätte allen ganz einfach sagen müssen: Ich habe eine Pause gemacht.

Wenig später schrieb ich eine Reportage für die Frauenzeitung „Cosmopolitan“ über meine Erlebnisse im Haus der Stille. Über den Feldweg, die Kiefer, die Blätter auf der Terrasse, das Apfelmus und die abendlichen Andachten mit Armin Bernhard. Ich gab ihr die Überschrift „Jenseits vom Reden.“ Es gab daraufhin eine Menge Leserbriefe, fast alle von Frauen. Einige fragten, wie man es lernen kann, eine „echte Pause“ zu machen. Allen fehlte die Zeit oder die Muße, und vielen fehlt die Gelegenheit oder das glaubhafte Vorbild, und fast allen von uns fehlte der Raum dafür. Und manchen wohl auch der Mut ...

- Eine persönliche Lerngeschichte
- Von Praktiken einer zeitgemäßen Pausenkultur
- Mit umfangreichen Ratgeberteil

Thea Herold (Jg. 1960) gehörte 2011 nach langjähriger Tätigkeit als freie Kulturjournalistin zu den Gründerinnen der Schlafakademie Berlin. Sie arbeitet heute als freie Autorin und Dozentin. Als Projektleiterin der Schlafakademie Berlin gibt sie Seminare zur chronobiologischen Aufklärung über die Ruhe-Aktivitäts-Balance und ist als Coach für individuelle Pausenberatung tätig.



Performative Skulptur aus Thea Herolds Ausstellung „Breakreminder“ in Cork (Irland) 2005

ca. 140 Seiten
13 x 20 cm
Hardcover
ca. € 20,00/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-60-1

Erscheint im November 2017



9 783943 132601

„Lauf nicht
Andern hinterher
Glaub an dich
Sei selber wer.“

René Koch

Abgeschminkt

Mein Leben, meine Sünden, meine Zeit

Star-Visagist René Koch erzählt zum ersten Mal von seinem Leben und seinem langen Weg zu sich selbst. Er gibt Einblicke in seine Gedanken- und Gefühlswelt und erweist sich als ebenso aufmerksamer wie helllichtiger Beobachter seiner Zeit. Dass er damit den Nerv der Leserschaft trifft, zeigen die Leserbriefe, die ihn erreichen:

„Meine Schwester und ich haben das Buch nicht mehr aus der Hand gelegt. Zeitgeschichte, Unterhaltung, gemischt mit viel Lebenserfahrung. Ein wichtiges Buch.“

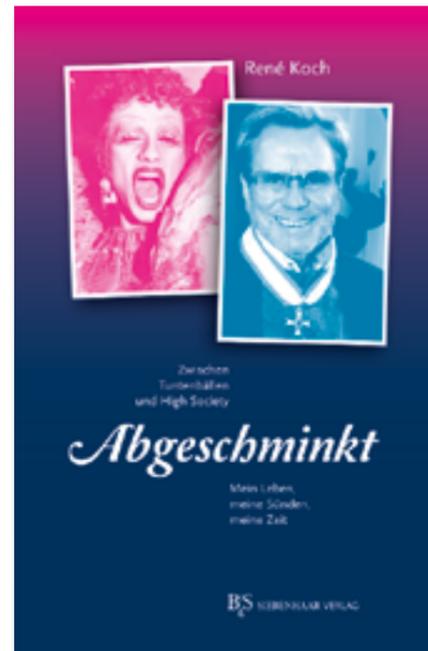
„Das Buch ist eine faszinierende Zeitreise. Das Kapitel ‚Das wilde Berlin‘ habe ich genau so erlebt. Bin begeistert und habe das Buch schon zweimal verschenkt.“

„Habe wenig erwartet, dachte an Schickimicki und oberflächliche Heiterkeit. Nachdem ich das Buch gelesen hatte, war ich eines Besseren belehrt. Gratuliere.“

„Das Buch habe ich fast durch – spannend, köstlich, liebenswert.“

„Es ist ein sehr schönes Buch geworden! Von der ersten bis zur letzten Seite! Mal ernst und hintergründig, meist heiter und mit einer großen Portion Lust am Leben. René Koch bettet seine Erinnerungen in die Zeitgeschichte ein und spart dabei nicht mit Selbstironie und Mutterwitz. Das muss man gelesen haben.“

- Fernsehauftitte in Talkshows: WDR, MDR, rbb, NDR u.a.m.
- Zahlreiche Lesungen
- Werbemittel: A1-A3-Plakate, Flyer
- Umfangreiche Social-Media-Aktivitäten
- Siehe auch www.rene-koch-berlin.de



Bernd Matthies

Ortstermine mit dem Zeitgeist

Einreden und Gegenreden, Glossen und andere journalistische Scharmützel

Die hier versammelten 122 Ortstermine mit dem Zeitgeist wurden erstmals in der Kolumne "Matthies meint" im "Tagesspiegel" veröffentlicht.

„Fast immer ist es die Tagesaktualität, von der Bernd Matthies ausgeht, denn er ist ein Journalist im Wortsinn – er arbeitet für den Tag. Aber wo geht er hin! Lässig, oft mit der Geste der Beiläufigkeit, an der man den hochprofessionellen Schreiber erkennt, stellt er die Dinge auf den Kopf und schüttelt sie kräftig, bis ihre komische oder absurde Seite hervortritt. Das Resultat sind Kabinetttstücke, virtuose Flugnummern im Reich der Sprache, die Maß an den Sitten und Unsitten unseres Lebens nehmen, bis der Autor mit einer plötzlichen Wendung seines Textes auf Gerechte und Ungerechte niederstößt, um sich seine Pointen zu holen. Scheinbar mühelos schlägt er Funken aus den trockensten Vorgängen des Alltagslebens, aus verunglückten Sprachbildern und den Irrungen und Wirrungen unserer Gegenwart.“

Hermann Rudolph

Bernd Matthies (Jg. 1953) ist seit 1983 Redakteur des „Tagesspiegel“, für den er deutsche und internationale Medien beobachtet und kommentiert. Daneben gilt er als einer der renommiertesten Gastro-Spezialisten.

Herausgegeben von **Dr. Hermann Rudolph** (Jg. 1939), ab 1991 Chefredakteur, von 1994 bis Ende 2013 Herausgeber des „Tagesspiegel“.

NEU!



Aus dem Inhalt:

Moderne Zeiten | Achtung, Quasselalarm! | Politik – Das große Spektakel | Wie wir leben | Seltsam, diese Deutschen | Berlinisches, Allzuberlinisches | Nun mal im Ernst

Buchpräsentation in Berlin, Kurfürstendamm



Buchpräsentation im Tagesspiegel-Salon



256 Seiten
Mit zahlreichen SW-Abbildungen
16,0 x 24,0 cm
Hardcover
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-47-2



192 Seiten
13,0 x 20,0 cm
Hardcover
€ 20,00/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-56-4

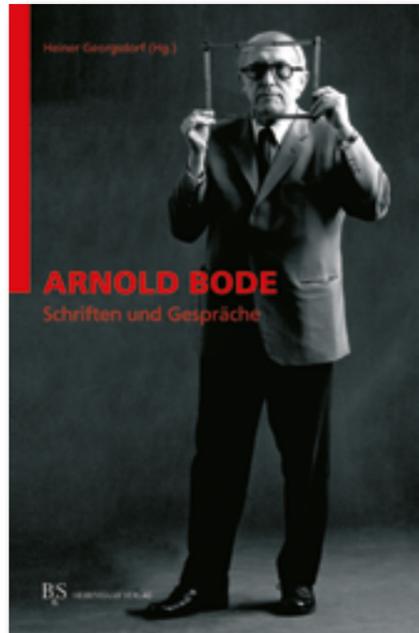
Bereits erschienen



documenta 14: Alles, was Sie wissen müssen ...

Die documenta 14 steht vor der Tür: Ab April in Athen (8.4.-16.7.2017) und im Juni in Kassel (10.6.-17.9.2017) wird die bedeutendste Weltausstellung zeitgenössischer Kunst wieder für internationale Aufmerksamkeit und Diskussion sorgen. Wir sind sehr stolz, Ihnen das größte Sortiment an documenta-Büchern von Arnold Bodes Schriften bis zu Dirk Schwarzes Geschichte der documenta zur Vorbereitung offerieren zu können.

Kunst



Heiner Georgsdorf (Hrsg.)

Arnold Bode Schriften und Gespräche

Arnold Bode (1900-1977) hat die documenta erfunden. Das hat ihn in der Kunstwelt unsterblich gemacht. In seinen Schriften und Gesprächen wird der geistige Horizont eines unermüden Kunstvisionärs in all seinen Facetten nachvollziehbar. Der Künstler, Entwerfer, Graphiker, Produktdesigner, Raumgestalter, Ausstellungsmacher, Stadtplaner und Hochschullehrer Bode erhält erstmals „den großen Raum und Atem“, den er in all seinen Projekten der Kunst einzuräumen versuchte.

- Eine Biografie in Selbstzeugnissen
- Briefe, Essays, Konzepte, Pläne, Zeichnungen

Schriftenreihe des documenta Archivs, Bd. 16

328 Seiten
Mit zahlreichen Farb- und SW-Abbildungen
15 x 23 cm
Broschur mit Schutzumschlag
€ 34,80/SFr 56,00
ISBN 978-3-934189-75-1



9 783934 189751

Dirk Schwarze

Meilensteine Die documenta 1-14

Neuausgabe

Dieses Buch stellt in Text und Bild 70 Werke der documenta-Geschichte vor, die zu Meilensteinen der Kunst in der zweiten Hälfte des 20. sowie des frühen 21. Jahrhunderts geworden sind.

Sensibel und mit klarer Sprache vermittelt der Autor Dirk Schwarze die wichtigsten Kennzeichen ausgewählter Kunstwerke und zeichnet die Profile herausragender Künstlerpersönlichkeiten in ihrer Zeit nach. Informationen zu den Ausstellungsmachern und ihren Konzepten bieten darüber hinaus Einblicke in die Institution documenta.

- Erscheint noch während der documenta
- Mit ausgewählten Werken der aktuellen documenta



Kunst

Dirk Schwarze

100 Künstler und einer. Ein Künstler-ABC der Nachkriegsmoderne

„Schwarze schreibt nicht nur für Eingeweihte, sondern formuliert so, dass jeder, der für Gegenwartskunst aufgeschlossen ist, die jeweils kurzen Porträttexte mit Gewinn liest.“ (vbs, HNA)

Als Kritiker hat Dirk Schwarze zahllose Künstlerinnen und Künstler getroffen, mit ihnen Gespräche geführt und über sie und ihre Werke geschrieben. Im Zentrum stehen dabei die Künstler, die an der documenta beteiligt waren – allen voran Joseph Beuys. Doch das Bild der Kunstszene wäre nicht vollständig, fänden nicht auch jene Künstlerinnen und Künstler einen Platz, die jenseits der documenta und anderer Großausstellungen zielstrebig und vorbildhaft ihren Weg gehen.



Dirk Schwarze
Meilensteine
Die documenta 1-14

ca. 256 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
ca. € 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-63-2

Erscheint im Juli 2017



9 783943 132632

Dirk Schwarze
100 Künstler und einer.
Ein Künstler-ABC der Nachkriegsmoderne

224 Seiten
13 x 20 cm
Broschur
€ 20,00/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-41-0



9 783943 132410

Die documenta. Kunstereignis von Weltrang

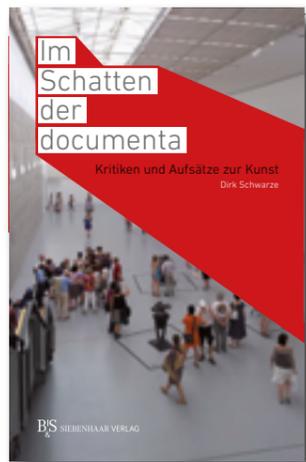
Kunst



Dirk Schwarze

Die Kunst der Inszenierung oder Als Arnold Bode Ernst Wilhelm Nay in den Himmel hob

Zu den Beiträgen, die im Rahmen der documenta III (1964) das größte Aufsehen erregten, gehörte der Raum, in dem drei große Gemälde von Ernst Wilhelm Nay (1902-1968) schräg unter der Decke hingen, so dass man die Bilder als eine Einheit sehen und begreifen musste. Der so gestaltete Raum war ein Gemeinschaftswerk des Malers Nay und des documenta-Begründers Arnold Bode (1900-1977), dessen Präsentation zu einem Pionierstück zeitgenössischer Ausstellungskunst wurde. Dieses Buch beleuchtet die Auseinandersetzung vor dem Hintergrund von Bodes Inszenierungskunst, die einen bis heute anhaltenden Trend ausgelöst hat.



Dirk Schwarze

Im Schatten der documenta Kritiken und Aufsätze zur Kunst

Zeitgenössische Kunst erklärt sich nicht von selbst, ihre vielfältigen Strömungen bleiben kommentarbedürftig. Wer nach Erklärungen und Orientierung sucht, kommt an den Kunstkritiken Dirk Schwarzes nicht vorbei. In diesem Buch sind Kritiken und Reden aus vier Dekaden versammelt. Die Auswahl verdichtet sich zu einem Überblick über die Gegenwartskunst seit den 1970er Jahren.

Dirk Schwarze ist Kunstkritiker und langjähriger publizistischer Begleiter der documenta.

Hans Eichel (Hrsg.)

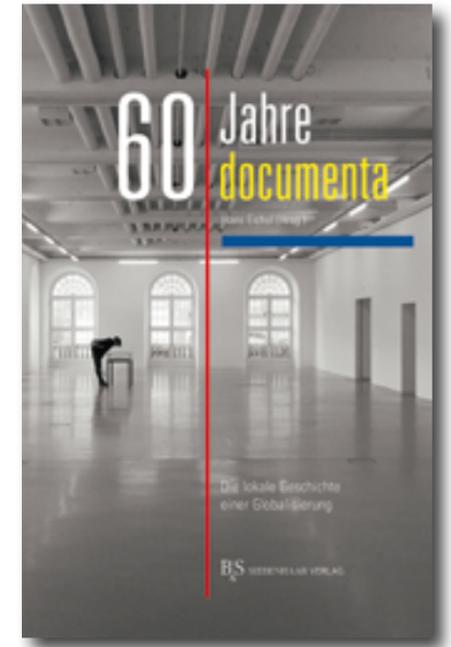
60 Jahre documenta Die lokale Geschichte einer Globalisierung

Als „Museum der 100 Tage“ von Arnold Bode 1955 begründet, wird die documenta heute alle fünf Jahre zu einem singulären Ereignis, das Auskunft über Themen, Diskurse, Ästhetiken und Präsentationsformen der Kunst in ihrer Zeit gibt. Die Geschichte der Institution documenta ist jenseits ihrer unverwechselbaren künstlerischen Strahlkraft auch ein beispielloses Kapitel freiheitlich-demokratischen Kunstverständnisses jenseits von Markt und Macht.

Herausgeber Hans Eichel und seine zahlreichen Autoren konzentrieren sich aber nicht nur auf eine Reflexion der nunmehr 60-jährigen documenta-Geschichte. Ebenso wichtig sind ihnen Fragen nach der Bedeutung der temporären Ausstellung für die „documenta-Stadt Kassel“ und ihre Institutionen sowie Zukunftsentwürfe der documenta im 21. Jahrhundert.

„Das Buch von Eichel, der einst auch Kasseler Oberbürgermeister war, verbindet einen Rückblick mit einer Bestandsaufnahme und Zukunftsentwürfen.“
MONOPOL

„Alle noch lebenden Documenta-Leiter von Schneckenburger an sind in dem Jubiläumsband vertreten: zum Teil mit Zweitdrucken oder Interviews, die bei sehr unterschiedlichem Umfang dennoch einen interessanten Überblick bieten.“
STUTTARTER ZEITUNG



Kunst

256 Seiten
Mit zahlreichen Abbildungen
15 x 22 cm
Broschur
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-40-3



... nach der documenta



Karin Stengel (Hrsg.)
... nach der documenta
106 Seiten
Mit SW-Abbildungen
12 x 10,5 cm
Broschur
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-936962-18-5



Dirk Schwarze
Die Kunst der Inszenierung
oder Als Arnold Bode Ernst
Wilhelm Nay in den Himmel hob
96 Seiten
Mit Farb- und SW-Abbildungen
12 x 19,5 cm
Broschur
€ 10,80/SFr 17,50
ISBN 978-3-936962-78-9



Dirk Schwarze
Im Schatten der documenta
Kritiken und Aufsätze zur Kunst
200 Seiten
Mit zahlreichen Illustrationen
13 x 20 cm
Broschur
€ 16,80/SFr 27,50
ISBN 978-3-936962-32-8



Weitere Titel zu Moderne und Kunst siehe "Aus unserem Programm"



In dieser Werkbiographie erzählt Vostells Ehefrau und Gefährtin Mercedes von den knapp vierzig Jahren ihres gemeinsamen Lebens und Wirkens. Sie beschreibt, wie Vostell zu seinen künstlerischen Ausdrucksmitteln fand, gibt detaillierte Einblicke in die Entstehung und Umsetzung von Happenings und anderen Aktionen und berichtet von Weggefährten wie Joseph Beuys, Nam June Paik, Jorge Luis Borges oder Salvador Dalí. Auf der Grundlage des Fluxus-Archivs im spanischen Malpartida, das Vostells umfangreiches Schaffen dokumentiert und bewahrt, werden die Stationen einer einzigartigen Künstlerexistenz akribisch nachgezeichnet und zu einem kunst- und zeitgeschichtlichen Panorama verdichtet.

Mercedes Vostell
Vostell – Ein Leben lang
Eine Werkbiographie
520 Seiten
mit zahlreichen Farb- und SW-Fotos
16 x 24 cm
Hardcover
€ 44,80 Euro/SFr 73,00
ISBN 978-3-936962-88-8



NEU!



Freunde des Stadtmuseums Kassel e.V.

Freunde des Stadtmuseums Kassel e.V. (Hrsg.)

Das Stadtmuseum Kassel

Im Rahmen der Neueröffnung des Stadtmuseums Kassel ist ein Band erschienen, der sowohl die Stadtgeschichte als auch die Geschichte des Stadtmuseums vermittelt und zugleich einen Beitrag zum Diskurs über die Zukunft der Stadtmuseen leistet.

Aus dem Inhalt:

"Der Zeit gewachsen bleiben" | Im Verein | Die Stadt und ihr Gedächtnis | Stadtmuseum mit Zukunft | Wechselfälle | Kassel 4.0 | Liebeserklärung an Kassel



80 Seiten
mit zahlreichen Farbfotos
14,8 x 19,0 cm
Broschur
€ 5,00
ISBN 978-3-943132-54-0



144 Seiten
mit zahlreichen SW-Abbildungen
21 x 25 cm
Klappenbroschur
€ 19,90/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-23-6



Bilder unserer verlorenen Stadt Spaziergänge durch die Kasseler Innenstadt

Kassel galt einst als eine der schönsten Städte Deutschlands – bis zur verheerenden Bombennacht im Oktober 1943. Das haben die Kasseler bis heute nicht vergessen. „Bilder unserer verlorenen Stadt“ lädt zu Spaziergängen an Kasseler Orten ein, die es nicht mehr oder nur noch in Fragmenten gibt. Das reich bebilderte Buch lässt Häuser, Straßen, Plätze und Quartiere der Kasseler Innenstadt in den Geschichten der Bewohner wieder lebendig werden.

Die Reihe Kultur- und Technikgeschichte Kassels beleuchtet in regelmäßiger Folge herausragende wie auch unbekannte Aspekte und Themen der Kultur und Technikgeschichte der Stadt Kassel. Die Autoren sind Wissenschaftler und Publizisten, die eng mit der Stadt verbunden sind.



Thomas Siemon
200 Jahre Henschel in Kassel
Sechs Generationen
Unternehmensgeschichte

ca. 140 Seiten
16 x 24 cm
Hardcover
ca. € 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-00-7



Horst Seidenfaden

Lilly und die Rasselbande

Er ist wieder da, und kann auch ganz anders: Krimi-Erfolgsautor Horst Seidenfaden entdeckt sein Abenteuerherz für Kinder. "Lilly und die Rasselbande" ist eine alltagspoetische Geschichte von Freundschaft, Bewährung und familiärem Gemeinschaftsglück in größter Gefahr. Im Mittelpunkt steht Lilly, die Hündin. Sie versucht, mit ihren bunt zusammengewürfelten Tierfreunden, die Welt zu entdecken und die Menschen zu verstehen. Mehmet der kleine Maulwurf, Wladimir der Waschbär und Paul der schnöselige Dackel bilden Lillys multikulturelle "Rasselbande", die nicht nur die Menschen verstehen, sondern auch vor keinem Abenteuer zurückschrecken ...

- Mit Zeichnungen von Niko Mönkemeyer



Horst Seidenfaden (Jg. 1956) ist seit 2002 Chefredakteur der Tageszeitung Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA) in Kassel.

NEU!

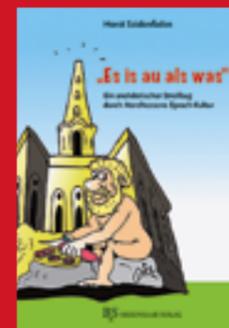


ca. 120 Seiten
12,5 x 19 cm
Hardcover
ca. € 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-943132-59-5

Erscheint im März 2017



Der beliebte Mundart-Titel aus Nordhessen in einer 2., erweiterten Auflage



"... Also: Es gibt ein neues Selbstbewusstsein in unserer Region. Dazu gehört auch, dass man Mundart zum Glück wieder pflegt. [...] Steigen wir also ein, mit Anekdoten, tatsächlich erlebten Geschichten, Witzen, die sich in Nordhessen genau so abspielen könnten – und der nordhessischen Bilderbuchkombination von Ureinwohner und Zugereistem. Heinrich B., genannt Henner, und der Wilhelmshöher Arzt, Dr. G."

ca. 120 Seiten
mit Zeichnungen von
Niko Mönkemeyer
12,5 x 18,5 cm
Broschur
ca. € 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-943132-17-5

Erscheint im April 2017



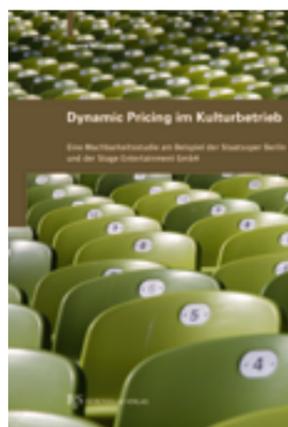
2., erw.
Auflage

NEU!

Leonie Miserre

Dynamic Pricing

Eine Machbarkeitsstudie am Beispiel der Staatsoper Berlin und der Stage Entertainment GmbH



Flugverbindungen, Hotelzimmer, Mietwagen, bald auch Lebensmittel, Drogerieprodukte und Sportartikel – elementare Bereiche unseres Alltagslebens sind von neuen dynamischen Preismodellen betroffen, die sich flexibel an Nachfrage, Kunden oder Kaufsituation anpassen. Die treibende Kraft hinter diesem Dynamic Pricing: Big Data. US-amerikanische Kulturbetriebe, vorwiegend aus dem Bereich der Darstellenden Künste, konnten bereits erfolgreich Dynamic Pricing-Modelle implementieren.

Dieses Buch geht der Frage nach, ob und inwieweit dies auch auf den deutschen Kulturbetrieb übertragen werden kann. Besonderes Gewicht liegt dabei auf dem Kunden und seinen Bedürfnissen.

Klaus Siebenhaar

Auftrag Publikum

Der Hochkulturbetrieb zwischen Audience Development und Ereignisästhetik



Nie waren Besucher, Zuschauer, Betrachter wichtiger und wertvoller als heute. Als Rezipienten, Kritiker, Kunden oder Multiplikatoren legitimieren sie insbesondere den subventionierten Hochkulturbetrieb, sind sie doch quantitativ wie qualitativ Indikator gesellschaftlicher Wertschöpfung. Konzepte und Strategien der Publikumsentwicklung sind für öffentliche Museen, Konzerthäuser und Theater längst eine Frage des dauerhaften Überlebens und damit auch die Basis künstlerischer Innovationen und gesellschaftlicher Wirkung.

- Der vorliegende Band liefert Diagnosen und Studien zu den wesentlichen Fragen des Audience Development im Kontext wandlungsdynamischer Prozesse in Gesellschaft, Kulturpolitik und Ästhetik.

Leonie Miserre
Dynamic Pricing

148 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-50-2



Leonie Miserre hat European Studies mit Schwerpunkt Kulturwissenschaft sowie Kultur- und Medienmanagement in Chemnitz, Glasgow und Berlin studiert.

Klaus Siebenhaar
Auftrag Publikum

128 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-45-8



Achim Müller, Klaus Siebenhaar

European Theatre and the Public

Development, Orientations and Evidence

NEU!

Von seinen Ursprüngen her war das europäische Theater auf Öffentlichkeit ausgerichtet. Theoretisch war damit eine bis heute lebendige Wirkungsästhetik verbunden. Und praktisch war das Publikum als Adressat, kritische Instanz und "Co-Schöpfer" immer mit im Spiel.

Entsprechend versucht der vorliegende Band, einen historisch bewegten Blick auf das gegenwärtige Verhältnis von Theater-Öffentlichkeit und Publikum zu werfen. Ausgewählte und in Größe wie künstlerischem Profil höchst unterschiedliche europäische Bühnen sind im Hinblick auf ihre Publikumsorientierung und Besucherwirklichkeit befragt und untersucht worden. Die Ergebnisse dieser Studien im Rahmen des EU-Projektes Theatron verweisen auf nachhaltige Traditionslinien wie ästhetische und gesellschaftliche Transformationen.

Der Band bietet über die untersuchten Einzelfälle hinaus:

- soziale Orientierungen im Verhältnis von öffentlichen Theatern und ihren Publika
- Fakten und Erfahrungen zur Debatte über die Zukunft der Stadttheater
- Hinweise zur kulturpolitischen und institutionellen Dimension qualitativer wie quantitativer Besucherforschung

Aus dem Inhalt:

European Theatres and the Public in Modern Times (1500 – 2000): Trends, Aesthetics, Organisations and Audiences | Analysing Structures | Empirical Research on Existing Visitors | Research on Potential Visitors | Adapting to Reality – Evidence on Selected Strategies in Audience Development | Theatre in the Time of Aesthetic Capitalism. A Critical Outlook from an Artistic and Cultural-Political Perspective



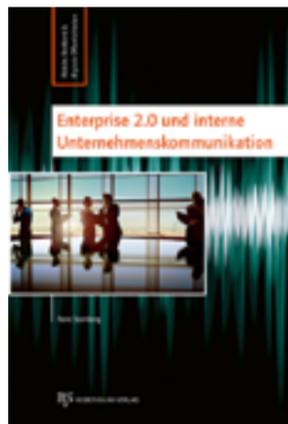
Achim Müller, Klaus Siebenhaar
European Theatre and the Public

174 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-57-1



René Sternberg

Enterprise 2.0 und interne Unternehmenskommunikation



Auch als E-Book

Enterprise 2.0 umschreibt den Einsatz von Web 2.0-Anwendungen in Organisationen. Welchen Einfluss hat es auf die interne Kommunikation einer Organisation? Skizziert wird, wie der Arbeitsplatz der Zukunft durch den Einsatz von Enterprise 2.0 gestaltet wird. Wie stark können die dem Web 2.0 zugrunde liegenden Prinzipien der Teilhabe, Selbstorganisation und Transparenz in Organisationen gelebt werden? Basierend auf zahlreichen Experteninterviews, gibt die vorliegende Studie Antworten.

Bernd Holznagel, Gábor Polyák (Hrsg.)

Medienfreiheit unter Druck

Medienregulierung und Medienpolitik in Ungarn



Verstaatlichung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Diskriminierung ausländischer Unternehmen, Macht- und Medienkonzentration, Selbstzensur – all dies geschieht zunehmend innerhalb der Europäischen Union. Die neuen Mediengesetze in Ungarn leiteten einen Prozess ein, der die grundrechtlichen Freiheiten, die Stabilität der Medieninvestitionen in mitteleuropäischen Mitgliedsstaaten gefährdet als auch die Verteidigung der europäischen Werte in Frage stellt. Neben rechtlichen Analysen geben die Beiträge auch Einblick in die ökonomischen und journalistischen Hintergründe.

Georg Milde

Wege in die Politik

75 Porträts von der Kriegsjugend bis zur Generation Internet



Wege in die Politik verlaufen höchst unterschiedlich. Georg Milde hat 75 Personen verschiedener Generationen porträtiert. Das Ergebnis sind Einblicke in Prägungen, Beweggründe und Vorbilder von Menschen, die es in die Politik zog – als Politiker, Chef eines politischen Apparates oder politischer Kopf mit unpolitischer Karriere. Durch das zeitliche Spektrum von 15 Jahren, in denen die Porträts entstanden sind, zeigen sich im Rückblick neben Entwicklungen ebenso nicht erfüllte Hoffnungen oder unabsehbare Veränderungen des politischen Weges – ob als Aufstieg, Abstieg oder Umweg. Das Buch stellt zudem Gemeinsamkeiten und immerwährende Mechanismen des „Marsches durch die Institutionen“ dar.

Peter Radunski

Aus der politischen Kulisse

Mein Beruf zur Politik



Peter Radunski weiß, wie Politik funktioniert. Über 50 Jahre lang hat er sie als „Generalist und politischer Stratege“ (Die Welt) aktiv mitgestaltet, unter anderem als Bundesgeschäftsführer der CDU unter Helmut Kohl und Heiner Geißler, später als Bundessenator und Senator Wissenschaft, Forschung und Kultur in Berlin.

Er reflektiert Politik als Handwerk und Profession und vermittelt Lehrbeispiele für zeitgemäße Wahlkämpfe und politische Kommunikation und erklärt, wie eine moderne Volkspartei zu organisieren ist.

Eine Lebensgeschichte und ein Lehrbuch zur politischen Praxis für interessierte Laien wie auch neugierige Insider.

Band 6
René Sternberg
Enterprise 2.0 und interne Unternehmenskommunikation

366 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
€ 34,80/SFr 44,00
ISBN 978-3-943132-02-1



Band 7
Bernd Holznagel, Gábor Polyák (Hrsg.)
Medienfreiheit unter Druck

184 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-53-3



Georg Milde
Wege in die Politik

312 Seiten
mit SW-Portraits
12,5 x 19,5 cm
Hardcover mit Schutzumschlag
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-943132-46-5



Peter Radunski
Aus der politischen Kulisse

352 Seiten
12,5 x 19,5 cm
Hardcover mit Schutzumschlag
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-27-4



Timm Kern
Friede den Schulen!
Gedanken zur Bildungspolitik

168 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-49-6



NEU!

Stiftung Genshagen (Hrsg.)

Kulturelle Bildung in Deutschland und Polen nach 1989

Kulturelle Bildung ist eine Notwendigkeit, eine Haltung, ein Ziel. Im zweiten Buch der Schriftenreihe Kunst- und Kulturvermittlung in Europa stellt die Stiftung Genshagen zusammen mit ihrem polnischen Partner Narodowe Centrum Kultury eine Bestandaufnahme der Entwicklungen auf dem breiten Feld der Kulturellen Bildung seit 1989 dar.

Die Publikation enthält eine Sammlung der aktuell repräsentierten Meinungen und Standpunkte sowie der neuesten Erkenntnisse, entscheidenden Veränderungen und innovativsten Forschungen der Experten zu dem Thema, die einem breiteren interessierten Publikum in beiden Ländern vorgelegt werden kann.

W. Schneider, J. Saez, M. Bordeaux, Ch. Hartmann-Fritsch (Hrsg.)

Das Recht auf kulturelle Bildung Ein deutsch-französisches Plädoyer

Kulturelle Bildung trägt – so die These der Herausgeber – entscheidend dazu bei, dass Menschen selbstbewusst und verantwortlich Einfluss nehmen können auf die rasanten und die schleichenden Entwicklungen, die ihren Alltag und ihr Leben bestimmen. Am Beispiel und im Zusammenspiel von Deutschland und Frankreich werden in diesem zweisprachigen Werk aktuelle Diskurse vorgestellt, berichten die Autoren von gelungenen Modellen und Projekten, von Hindernissen und Herausforderungen.

Stefanie Beck

Digital Health Affairs

Voraussetzungen für den politischen Wandel im Gesundheitswesen

Die Digitalisierung hat längst auch das "Politikfeld" Gesundheit erfasst. Doch Digitalisierung allein schafft noch keine Veränderung. Am Beispiel Deutschlands und Österreichs werden anhand der Einführung elektronischer Kartensysteme transformative und disruptive Aspekte des Gesundheitswesens dargestellt und kritisch durchleuchtet. Zugleich liefert das Buch wertvolle Hinweise zu den Akteuren und Mechanismen dieses gesundheitspolitischen Wandels.

Dr. Stefanie Beck ist Senior Consultant bei WMP Healthcare sowie Lehrbeauftragte in Berlin und Göttingen.

NEU!



Gunnar Bender, Georg Milde, Jessica Pehlert

Disruptive Affairs

Neue Denkansätze für Kommunikatoren im Zeitalter digitaler Transformation

In „Disruptive Affairs“ zeigen die Autoren, warum Kommunikationsprofs gerade jetzt eine Querdenkerrolle einnehmen sollten. 21 Porträts herausragender Kommunikatoren – aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft – begeistern dafür, Kommunikation mit Mut und Leidenschaft neu zu gestalten.

- Diskussionsforen, Vorträge
- umfangreiche Social Media-Aktivitäten



Stiftung Genshagen (Hrsg.)
Kulturelle Bildung in Deutschland und Polen nach 1989

ca. 400 Seiten
16 x 24 cm
Broschur
ca. € 29,80/SFr 48,00
ISBN 978-3-943132-52-6

Erscheint im Oktober 2017



Wolfgang Schneider, Jean-Pierre Saez, Marie-Christine Bordeaux, Christel Hartmann-Fritsch (Hrsg.)
Das Recht auf kulturelle Bildung
Ein deutsch-französisches Plädoyer

430 Seiten
16 x 24 cm
Broschur
€ 29,80/SFr 48,00
ISBN 978-3-943132-22-9



Stefanie Beck
Digital Health Affairs

ca. 200 Seiten
15 x 23 cm
Hardcover
ca. € 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-62-5

Erscheint im Februar 2017



Georg Milde, Gunnar Bender, Jessica Pehlert
Disruptive Affairs

168 Seiten
12,5 x 19,5 cm
Hardcover
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-48-9





rbb[®]
FERNSEHEN

radioBERLIN^{rbb}
88,8

Berliner Adressen zum Reparieren, Tauschen und Sammeln

"Mein Buch soll Ihnen eine Hilfestellung sein, damit Sie ihre liebgewonnenen Erbstücke oder teuer erkauften Lieblingsbesitztümer lange erhalten oder in die richtigen Hände übergeben können. Viele der Fragen, die in dem Buch beantwortet werden, habe ich mir an der einen oder anderen Stelle selbst gestellt und mich nach einer Zusammenfassung geseht. Ich hoffe, dass Sie auf diese Weise viele der Unsicherheiten und Unwägbarkeiten umgehen können, die bei Reparatur, Verkauf und Spende entstehen können."
Ron Perduss

Ron Perduss (Hrsg.)
Schatz oder Schätzchen
Berliner Adressen zum Reparieren,
Tauschen und Spenden

112 Seiten, Klappenbroschur
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-943132-38-0



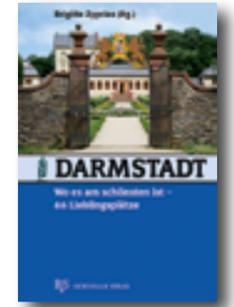
Susanne Seidenfaden (Hrsg.)
Kassel, wo es am schönsten ist
77 Lieblingsplätze, 2. Auflage
192 Seiten
ISBN 978-3-936962-65-9



Carmen u. Volker Oesterreich (Hrsg.)
Heidelberg, wo es am schönsten ist
77 Lieblingsplätze, 2. Auflage
256 Seiten
ISBN 978-3-936962-30-7



Dorothee Rheinheimer (Hrsg.)
Ulm, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze
192 Seiten
ISBN 978-3-943132-03-8



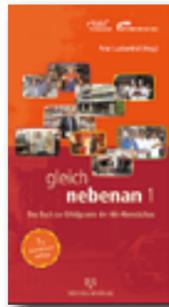
Brigitte Zypries (Hrsg.)
Darmstadt, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze, 2. Auflage
208 Seiten
ISBN 978-3-936962-52-9

rbb[®]
FERNSEHEN

MITT ABENDSCHAU

Das Buch zur Erfolgsserie der rbb-Abendschau

Berlin - Eine Weltstadt, in der man exklusiv shoppen kann und die mit dem KaDeWe das größte Kaufhaus des Kontinents zu bieten hat. Doch das ist längst nicht alles... In sämtlichen Berliner Bezirken finden sich Läden, die sich spezialisiert haben und damit etwas ganz Besonderes sind, von "Adeles Blumenstübchen" bis zu "Zigarren Herzog".



Peter Laubenthal (Hrsg.)
gleich nebenan 1
136 Seiten, Klappenbroschur
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-936962-79-6



Peter Laubenthal (Hrsg.)
gleich nebenan 2
136 Seiten, Klappenbroschur
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-936962-95-6



Peter Laubenthal (Hrsg.)
Gleich nebenan 3 & Die Reparierer
152 Seiten, Klappenbroschur
€ 13,80/SFr 22,00
ISBN 978-3-943132-05-2



Marion Uhrig-Lammersen,
Sten Martenson (Hrsg.)
Bonn, wo es am schönsten ist
88 Lieblingsplätze, 2., erw. Aufl.
256 Seiten, vergriffen
ISBN 978-3-936962-75-8



Carmen u. Volker Oesterreich (Hrsg.)
Mannheim, wo es am schönsten ist
55 Lieblingsplätze
176 Seiten
ISBN 978-3-936962-43-7



Steffen Reiche (Hrsg.)
Potsdam, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze
224 Seiten, vergriffen
ISBN 978-3-936962-17-8



Jacqueline Meyer-Burckhardt (Hrsg.)
Hamburg, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze
160 Seiten
ISBN 978-3-936962-16-1

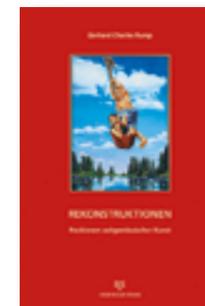


rbb[®]
STILBRUCH
Das Kulturmagazin.

Liene von Pein, Christine Thalmann (Hrsg.)
Die Kunst des Sammelns
Berlin, die Bilder und ihre Liebhaber
112 Seiten
Mit Fotografien von Maurice Weiss
13 x 20 cm, Hardcover
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-936962-91-8



Uwe Madej, Andreas Püschel
„... und achten Sie auf Ihr Handgepäck!“
160 Seiten, Broschur
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-943132-98-2



Gerhard Charles Rump
Rekonstruktionen
Positionen zeitgenössischer Kunst
192 Seiten
Mit zahlreichen Farb-
Abbildungen
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-936962-36-9



Karl-Siebert Rehberg,
Paul Kaiser (Hrsg.)
Bilderstreit und Gesellschaftsumbruch
Die Debatten um die Kunst der DDR
im Prozess der deutschen Wiedervereinigung
576 Seiten
mit zahlreichen SW-Abbildungen
€ 49,90 Euro/SFr 78,00
ISBN 978-3-936962-33-8

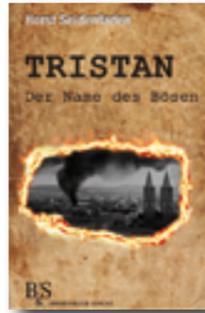


George Grosz
**Skizzenbücher
New York 1934**
302 Seiten
€ 29,80/SFr 48,00
ISBN 978-3-936962-25-3

Die Kassel-Krimis von Horst Seidenfaden und weitere Kassel-Bücher



Der Tag, an dem Peter Fischer verschwand
256 Seiten
12,5 x 19 cm
Broschur
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-943132-06-9



Tristan – Der Name des Bösen
240 Seiten
14 x 22 cm
Broschur
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-936962-97-0

Auch
als
E-Book



Frank Bielka, Christoph Beck (Hrsg.)
Verantwortung für die Stadt
Beiträge für ein neues Miteinander
192 Seiten
16 x 24 cm
Hardcover mit
Schutzumschlag
€ 26,80/SFr 44,00
ISBN 978-3-943132-16-8



Volker Hassemer
Wozu Berlin?
Eine Streitschrift
216 Seiten
15 x 23 cm
Broschur
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-936962-87-1



Steffen Damm, Klaus Siebenhaar,
Karsten Zang
Schauplatz Berlin
1933-1945-1961-Heute
Eine historische Stadterkundung
160 Seiten
15 x 23 cm, Broschur
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-936962-21-5



Stephan Porombka, Erhard Schütz (Hrsg.)
55 Jahre Kulturjournalismus
160 Seiten
15 x 23 cm, Broschur
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-936962-62-8



Die Akte Tristan
248 Seiten
14 x 22 cm
Broschur
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-936962-80-2



Hadubrands Erbe
222 Seiten
14 x 22 cm
Broschur
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-936962-61-1



Rache für den Mörder
200 Seiten
14 x 22 cm
Broschur
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-936962-66-6



Das brennende Gesicht
176 Seiten
14 x 22 cm
Broschur
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-936962-47-5



Erika Rabau
STARS – Die Gesichter der Berlinale
Hrsg. von Volker Oesterreich
120 Seiten
21 x 26 cm, Hardcover
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-936962-60-4



Martin Lücke
„Ja, der Kurfürstendamm kann erzählen“
Unterhaltungsmusik in Berlin in Zeiten des
Kalten Krieges
192 Seiten mit CD, 15 x 22 cm
Hardcover, Schutzumschlag
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-936962-46-8



Erwin Piscator
Briefe 1951-1966
Hrsg. von Peter Diezel
Je Band € 29,80/SFr 48,00
Alle drei Teilbände Band 3
15 x 23 cm, Broschur
€ 78,00/SFr 123,00
ISBN 978-3-936962-82-6



Erwin Piscator
Briefe
Berliner Ausgabe
7 Teilbände
Siehe Gesamtverzeichnis



Ulrich Riedler
Als der Jazz nach Kassel kam
104 Seiten
16 x 24 cm
Broschur
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-943132-39-7



Dirk Schwarze, Thomas Siemon
(Hrsg.)
Zeitreise
Kassel in Bildern zwischen Kaiser-
reich und Wirtschaftswunder
112 Seiten
24 x 32 cm, Hardcover
€ 17,80/SFr 29,00
ISBN 978-3-936962-38-3



Jürgen Röhling (Hrsg.)
Das poetische Kassel
Ein Lesebuch aus fünf
Jahrhunderten
272 Seiten
15 x 23 cm
Hardcover
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-10-6



Gabriele Struck,
Petra Grapow-Steffens
Iwar steigt aus
Hrsg. von Waldtraut Braun
2. Auflage
32 Seiten
19 x 26 cm, Hardcover
€ 12,80/SFr 20,80
ISBN 978-3-936962-10-9



Gabriele Struck,
Petra Grapow-Steffens
Fünf Treppen zum Dach
Hrsg. von Waldtraut Braun
2. Auflage
32 Seiten
19 x 26 cm, Hardcover
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-934189-79-9



Matthias Koeppel
Schüttelreime
Rüttelscheime
80 Seiten
13 x 20 cm, Hardcover
€ 14,80/SFr 24,00
ISBN 978-3-943132-12-0



Barschel – Die Akte

Selbstmord, Mord, Tötung auf Verlangen? Noch immer gibt es keine endgültige Antwort auf den Tod des ehemaligen schleswig-holsteinischen Ministerpräsidenten Dr. Uwe Ulrich Barschel, der in der Badewanne des Zimmers 317 des Genfer Hotels „Beau Rivage“ am 11. Oktober 1987 gefunden wurde. Die Fotos des damaligen STERN-Reporters Sebastian Knauer von dem toten Politiker gingen um die Welt. Die „Waterkantgate“-Affäre um die Bespitzelung von Oppositionspolitikern in Kiel hatte eine dramatische Wende genommen.

Der kommentierte Dokumentenband legt erstmals im Zusammenhang die originalen Quellen eines der am besten recherchierten Kriminalfälle vor – vom Genfer Polizeibericht bis zum Tod eines Detektivs bei einer Züricher Prostituierten.

Sebastian Knauer (Hrsg.)
Barschel – Die Akte
Originaldokumente eines
ungelösten Kriminalfalls

472 Seiten
15 x 23 cm, Broschur
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-936962-56-7

Unsere wissenschaftlichen Reihen beschäftigen sich mit digitalen Öffentlichkeiten im 21. Jahrhundert, mit Fragen der Medienentwicklung, der kulturellen und medialen Bildung sowie des Kultur- und Medienmanagements an den Schnittstellen von Theorie und Praxis.

Reihe Mobiles Breitband und Digitale Öffentlichkeiten



Dieses Buch veranschaulicht und analysiert die historischen, kultursoziologischen und medialen Entwicklungslinien von den klassischen Jugendkulturen bis zu den Sozialen Netzwerken unserer Tage. Nachvollzogen wird der tiefgreifende Wandel in der Auffassung von „Jugend“ und „Jugendlichkeit“ wie auch ein radikal neues Verständnis von Mediennutzung und Medienproduktion in den Generationen der Digital Natives.

Band 4
Steffen Damm, Sirkka Jendis, Moritz MüllerWirth, Klaus Siebenhaar
Das kuratierte Ich
Jugendkulturen als Medienkulturen im 21. Jahrhundert
ISBN 978-3-943132-98-7

Alle Titel der Reihe siehe Gesamtübersicht
jeweils 15 x 23 cm, Broschur
€ 24,80/SFr 40,00

Reihe Social Learning Space (SLS)



Gunnar Bender, Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
SLS 14
Europa: digital, real und historisch
192 Seiten
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-33-5



Jutta Croll, Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
SLS 13. Bildungs- und Erfahrungsraum Social Web
Grundlagen und Perspektiven
176 Seiten
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-26-7



Klaus Siebenhaar, Ralf Schrempfer (Hrsg.)
Spielend lernen
Aspekte des game-basierten Social learning
128 Seiten
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-936962-28-4



Stiftung Digitale Chancen (Hrsg.)
Gemeinsam lernen
Neue Spielräume für Bildung mit Medien
128 Seiten
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-936962-50-5

Reihe Kultur- und Medienmanagement – Medien und Kommunikation



Museen der Stadt Nürnberg, Matthias Henkel (Hrsg.)
Bewahrt die Kunst!
Auftrag und Anforderung zukunftsweisender Museumsarbeit
200 Seiten
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-19-9



Uwe Nitschke, Klaus Siebenhaar (ed.)
Culture Management in China
122 Seiten
€ 19,80/SFr 32,00
ISBN 978-3-936962-92-5



Uwe Nitschke, Klaus Siebenhaar (ed.)
Culture First!
196 Seiten
€ 24,80/SFr 40,00
ISBN 978-3-943132-04-5

Vera Allmanritter, Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
Kultur mit allen!
ISBN 978-3-936962-89-5
€ 24,80/SFr 40,00

NEU! Stefanie Beck
Digital Health Affairs
Voraussetzungen für den politischen Wandel im Gesundheitswesen
ISBN 978-3-943132-62-5
ca. € 24,80/SFr 40,00

G. Bender, G. Milde, J. Pehlert
Disruptive Affairs
Neue Denkansätze für Kommunikatoren im Zeitalter digitaler Transformation
ISBN 978-3-943132-48-9
€ 24,80/SFr 40,00

Frank Bielka, Christoph Beck (Hrsg.)
Verantwortung für die Stadt
Beiträge für ein neues Miteinander
ISBN 978-3-943132-16-8
€ 26,80/SFr 44,00

Steffen Damm, Klaus Siebenhaar, Karsten Zang
Schauplatz Berlin 1933. 1945. 1961. Heute
Eine historische Stadterkundung
ISBN 978-3-936962-21-5
€ 14,80/SFr 24,00

Steffen Damm, Klaus Siebenhaar
Ernst Litfaß und sein Erbe
Eine Kulturgeschichte der Litfaßsäule
ISBN 978-3-936962-22-2
€ 15,80/SFr 25,50

NEU! Ulrich Eckhardt
Über Mauern geschaut
Drei Jahrzehnte Kulturarbeit in Berlin
ISBN 978-3-943132-61-8
ca. € 24,80/SFr 40,00

Hans Eichel (Hrsg.)
60 Jahre documenta
Die lokale Geschichte einer Globalisierung
ISBN 978-3-943132-40-3
€ 19,80/SFr 32,00

T. Ellerbeck, K. Siebenhaar (Hrsg.)
Vernetzte Welt
Veränderung der Kommunikation durch neue Medien und Mobilfunk
ISBN 978-3-936962-54-3
€ 17,80/SFr 29,00

Freunde des Stadtmuseums Kassel e.V. (Hrsg.)
Bilder unserer verlorenen Stadt
Spaziergänge durch die Kasseler Innenstadt
ISBN 978-3-943132-23-6
€ 19,90/SFr 32,00

NEU! Freunde des Stadtmuseums Kassel e.V. (Hrsg.)
Das Stadtmuseum Kassel
ISBN 978-3-943132-54-0
€ 5,00

Heiner Georgsdorf (Hrsg.)
Arnold Bode
Schriften und Gespräche
ISBN 978-3-934189-75-1
€ 34,80/SFr 56,00

Hermann Haarmann (Hrsg.)
Berlin im Kopf
Arbeit am Berlin-Mythos
ISBN 978-3-936962-69-7
€ 24,80/SFr 40,00

Jimmy Hartwig
Ich bin ein Kämpfer geblieben
ISBN 978-3-936962-86-4
€ 14,80/SFr 24,00

Volker Hassemer
Wozu Berlin?
Eine Streitschrift
ISBN 978-3-936962-87-1
€ 19,80/SFr 32,00

NEU! Thea Herold
Du hast Zeit!
Eine Liebeserklärung an die Pause
ISBN 978-3-943132-60-1
ca. € 20,00/SFr 32,00

Stadt Kassel/Büro 1100
Eine Stadt. Ihre Menschen. Ihr Fest.
Kassel 1100 in Bildern
ISBN 978-3-943132-24-3
€ 9,99/SFr 16,80

Timm Kern
Friede den Schulen!
Gedanken zur Bildungspolitik
ISBN 978-3-943132-49-6
€ 24,80/SFr 40,00

Sebastian Knauer
Barschel – Die Akte
Originaldokumente eines ungelösten Kriminalfalls
ISBN 978-3-936962-56-7
€ 24,80/SFr 40,00

René Koch
Abgeschminkt
Mein Leben, meine Sünden, meine Zeit
ISBN 978-3-943132-47-2
€ 24,80/SFr 40,00

Matthias Koeppel
Schüttelreime – Rüttelscheime
ISBN 978-3-943132-12-0
€ 14,80/SFr 24,00

Peter Laubenthal (Hrsg.)
Die Bücher zur Erfolgsserie der rbb-Abendschau:

Gleich nebenan 1
6., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-936962-79-6
€ 12,80/SFr 20,80

Gleich nebenan 2
ISBN 978-3-936962-95-6
€ 12,80/SFr 20,80

Gleich nebenan 3 & Die Reparierer
ISBN 978-3-943132-05-2
€ 13,80/SFr 22,00

Martin U.K. Lengemann
Herbert Blomstedt
ISBN 978-3-936962-49-9
€ 26,80/SFr 44,00

Martin Lücke
„Ja, der Kurfürstendamm kann erzählen“
Unterhaltungsmusik in Berlin in Zeiten des Kalten Krieges
ISBN 978-3-936962-46-8
€ 24,80/SFr 40,00

Uwe Madel, Andreas Püschel
„... und achten Sie auf Ihr Handgepäck!“
Das Buch zur rbb-Erfolgsserie
ISBN 978-3-943132-18-2
€ 12,80/SFr 20,80

NEU! Bernd Matthias
hrsg. von Hermann Rudolph
Ortstermine mit dem Zeitgeist
Einreden und Gegenreden, Glossen und andere journalistische Schärmützel
ISBN 978-3-943132-56-4
€ 20,00/SFr 32,00

Jacqueline Meyer-Burckhardt (Hrsg.)
Hamburg, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze
ISBN 978-3-936962-16-1
€ 12,80/SFr 20,80

Georg Milde
Wege in die Politik
75 Porträts von der Kriegsjugend bis zur Generation Internet
ISBN 978-3-943132-46-5
€ 19,80/SFr 32,00

NEU! Leonie Miserre
Dynamic Pricing
ISBN 978-3-943132-46-5-2
€ 24,80/SFr 40,00

Museen der Stadt Nürnberg, Matthias Henkel (Hrsg.)
Bewahrt die Kunst!

ISBN 978-3-943132-19-9
€ 24,80/SFr 40,00

Museen der Stadt Nürnberg, Matthias Henkel (Hrsg.)
Wie viel Museum braucht eine Stadt?
ISBN 978-3-936962-81-9
€ 24,80/SFr 40,00

NEU! Achim Müller, Klaus Siebenhaar
European Theatre and the Public
Development, Orientations and Evidence in englischer Sprache
ISBN 978-3-943132-57-1
€ 24,80/SFr 44,00

Achim Müller, Klaus Siebenhaar
Das Stadttheater und sein Publikum
Eine Liebesgeschichte mit Hindernissen
ISBN 978-3-943132-44-1
ca. € 24,80/SFr 44,00

NEU! Özcan Mutlu (Hrsg.)
Politik ohne Grenzen
Migrationsgeschichten aus dem Deutschen Bundestag
ISBN 978-3-943132-55-7
€ 19,80/SFr 32,00

Uwe Nitschke, Klaus Siebenhaar (ed.)
Culture Management in China
In englischer Sprache
ISBN 978-3-936962-92-5
€ 19,80/SFr 32,00

Uwe Nitschke, Klaus Siebenhaar (ed.)
Culture First!
Culture Management in China
In englischer Sprache
ISBN 978-3-943132-04-5
€ 24,80/SFr 40,00

Carmen und Volker Oesterreich (Hrsg.)
Heidelberg, wo es am schönsten ist
77 Lieblingsplätze, 2. Auflage
ISBN 978-3-936962-30-7
€ 12,80/SFr 20,80

Carmen und Volker Oesterreich (Hrsg.)
Mannheim, wo es am schönsten ist
55 Lieblingsplätze
ISBN 978-3-936962-43-7
€ 12,80/SFr 20,80, vergriffen

Volker Oesterreich (Hrsg.)
Erika Rabau Stars.
Die Gesichter der Berlinale
ISBN 978-3-936962-60-4
€ 19,80/SFr 32,00

Erwin Piscator, Berliner Ausgabe
Die Briefe

Bd. 1: **Briefe 1909–1936**
Berlin – Moskau
ISBN 978-3-936962-14-7
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. 2.1: **Briefe Paris 1936–1938/39**
ISBN 978-3-936962-57-4
Bd. 2.2: **Briefe New York 1938–1945**
ISBN 978-3-936962-58-1
Bd. 2.3: **Briefe New York 1945–1951**
ISBN 978-3-936962-70-3
je € 29,80/SFr 48,00
alle Bände 2.1–2.3
ISBN 978-3-936962-71-0
gesamt € 78,00/SFr 123,00

Bd. 3.1: **Briefe 1951–1954**
ISBN 978-3-936962-83-3
Bd. 3.2: **Briefe 1955–1959**
ISBN 978-3-936962-84-0
Bd. 3.3: **Briefe 1960–1966**
ISBN 978-3-936962-85-7
je € 29,80/SFr 48,00
alle Bände 3.1–3.3
ISBN 978-3-936962-82-6
gesamt € 78,00/SFr 123,00

Liane von Pein, Christine Thalmann
(Hrsg.)
Die Kunst des Sammelns
ISBN 978-3-936962-91-8
€ 14,80/SFr 24,00

Ron Perduss (Hrsg.)
Schatz oder Schätzchen
Berliner Adressen zum Reparieren,
Tauschen und Spenden
ISBN 978-3-943132-38-0
€ 12,80/SFr 20,80

Stephan Porombka, Erhard Schütz
(Hrsg.)
55 Klassiker des Kulturjournalismus
ISBN 978-3-936962-62-8
€ 19,80/SFr 32,00

Peter Radunski
Aus der politischen Kulisse
Mein Beruf zur Politik
ISBN 978-3-943132-27-4
€ 24,80/SFr 40,00

Karl-Siegbert Rehberg, Paul Kaiser (Hrsg.)
Bilderstreit und Gesellschaftsumbruch
Die Debatte um die Kunst der DDR im
Prozess der deutschen Wiedervereinigung
ISBN 978-3-936962-33-8
€ 49,90/SFr 78,00

Steffen Reiche (Hrsg.)
Potsdam, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze
ISBN 978-3-936962-17-8
€ 12,80/SFr 16,00

Dorothee Rheinheimer (Hrsg.)
Ulm, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze
ISBN 978-3-943132-03-8
€ 12,80/SFr 20,80

Ullrich Riedler
Als der Jazz nach Kassel kam
Streifzüge durch die Jazzszene der
ersten Nachkriegsjahrzehnte
ISBN 978-3-943132-39-7
€ 14,80/SFr 24,00

Moritz Rinke (Hrsg.)
An die Berlinerin
Eine literarische Liebeserklärung in Prosa
ISBN 978-3-934189-19-5
€ 12,80/SFr 20,80, Vergriffen

Jürgen Röhling (Hrsg.)
Das poetische Kassel
Ein Lesebuch aus fünf Jahrhunderten
ISBN 978-3-943132-10-6
€ 24,80/SFr 40,00

Gerhard Charles Rump
Rekonstruktionen
Positionen zeitgenössischer Kunst
ISBN 978-3-936962-36-9
€ 24,80/SFr 40,00

NEU! Jürgen Rüttgers
Mehr Demokratie in Deutschland
ISBN 978-3-943132-91-8
ca. € 24,80/SFr 40,00

Dirk Schwarze
Meilensteine: Die documenta 1 bis 13
3., aktualisierte Auflage
ISBN 978-3-943132-08-3
€ 19,80/SFr 32,00

NEU! Dirk Schwarze
Meilensteine: Die documenta 1 bis 14
ISBN 978-3-943132-63-2
ca. € 20,00/SFr 32,00

Dirk Schwarze
Die Kunst der Inszenierung
ISBN 978-3-936962-78-9
€ 10,80/SFr 17,50

Dirk Schwarze
Im Schatten der documenta
Kritiken und Aufsätze zur Kunst
ISBN 978-3-913132-32-8
€ 16,80/SFr 27,50

Dirk Schwarze
100 Künstler und einer.
Ein Künstler-ABC der Nachkriegsmoderne
ISBN 978-3-943132-41-0
€ 20,00/SFr 32,00

D. Schwarze, T. Siemon (Hrsg.)
Zeitreise
Kassel in Bildern zwischen Kaiserreich und
Wirtschaftswunder, 2. Auflage
ISBN 978-3-936962-38-3
€ 17,80/SFr 29,00

O. Schwencke, J. Bühler, K. Wagner
Kulturpolitik von A – Z
Ein Handbuch
ISBN 978-3-936962-41-3
€ 14,80/SFr 24,00

Horst Seidenfaden – Krimis

Das brennende Gesicht
ISBN 978-3-936962-47-5
Rache für den Mörder
ISBN 978-3-936962-66-6
Hadubrands Erbe
ISBN 978-3-936962-61-1

je € 12,80/SFr 20,80

Die Akte Tristan, 2. Auflage
ISBN 978-3-936962-80-2
Tristan – Der Name des Bösen
978-3-936962-97-0
**Der Tag, an den Peter Fischer
verschwand**
ISBN 978-3-943132-06-9

je € 14,80/SFr 24,00

NEU! Horst Seidenfaden
Lilly und die Rasselbande
ISBN 978-3-943132-59-5
ca. € 14,80/SFr 24,00

NEU! Horst Seidenfaden
„Es is au als was“
Ein anekdotischer Streifzug durch
Nordhessens Sprach-Kultur
2., erweiterte Auflage
ISBN 978-3-943132-17-5
ca. € 12,80/SFr 20,80

Horst Seidenfaden
„Mach dem Mäh ma ei!“
Neue anekdotische Streifzüge durch
Nordhessens Sprach-Kultur
ISBN 978-3-943132-31-1
ca. € 9,99/SFr 16,80

Susanne Seidenfaden (Hrsg.)
Kassel, wo es am schönsten ist
77 Lieblingsplätze, 2. Auflage
ISBN 978-3-936962-65-9
€ 12,80/SFr 20,80

Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
KulturHandbuch Berlin
Geschichte und Gegenwart von A-Z
ISBN 978-3-936962-12-3
€ 24,80/SFr 40,00

Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
„Die Sprache der Bilder“
ISBN 978-3-936962-39-0

€ 19,80/SFr 32,00

Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
Hauptsache Geld!?
ISBN 978-3-936962-45-1
€ 24,80/SFr 40,00

Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
Leadership
Vom Führen in modernen Zeiten
ISBN 978-3-936962-13-0
€ 24,80/SFr 40,00

Klaus Siebenhaar
Auftrag Publikum
Der Hochkulturbetrieb zwischen
Publikumsentwicklung und Ereignisästhetik
ISBN 978-3-943132-45-8
€ 24,80/SFr 40,00

NEU! Thomas Siemon
200 Jahre Henschel in Kassel
Sechs Generationen Unternehmensgeschichte
ISBN 978-3-943132-00-7
ca. € 24,80/SFr 40,00

Harry Soremski, Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
Kassel – Ein Stadtbuch
ISBN 978-3-943132-11-3
ca. € 9,80/SFr 16,80

Karin Stengel (Hrsg.)
... nach der documenta
50 Jahre documenta Archiv für die Kunst
des 20. und 21. Jahrhunderts
ISBN 978-3-936962-18-5
€ 12,80/SFr 20,80

Christoph Stölzl
Einmal Berlin und zurück
Streifzüge durch Kultur, Geschichte und
Leben
ISBN 978-3-936962-01-7
€ 14,80/SFr 24,00

Gabriele Struck, Petra Grapow-Steffens
Fünf Treppen zum Dach. Hannah Höch
2. Auflage
ISBN 978-3-934189-79-9
€ 16,80/SFr 24,00

Gabriele Struck, Petra Grapow-Steffens
lwar steigt aus
ISBN 978-3-936962-10-9
€ 12,80/SFr 20,80

Marion Uhrig-Lammersen, StenMartenson (Hrsg.)
Bonn, wo es am schönsten ist
88 Lieblingsplätze
2., erweiterte Auflage
ISBN 978-3-936962-75-8
€ 12,80/SFr 20,80, Vergriffen

Marion Uhrig-Lammersen,
Sten Martenson (Hrsg.)
Das war's!
Was Abgeordnete so alles (üb-)erleben
ISBN 978-3-936962-08-6
€ 16,80/SFr 26,00

Mercedes Vostell
Vostell – Ein Leben lang
Eine Werkbiographie
ISBN 978-3-936962-88-8
€ 44,80/SFr 72,00

Dieter Walch
Dem Klimawandel trotzen
Gewohnheiten ändern
ISBN 978-3-936962-64-2
€ 14,80/SFr 24,80

William Warnstedt
Taxi Storys
Geschichten aus Berlin
ISBN 978-3-936962-42-0
€ 6,80/SFr 11,00

Friedrich Weber
Die Kunst des Dritten
Skizzen, Entwürfe, Bauten
ISBN 978-3-936962-99-4
€ 19,80/SFr 32,00

Brigitte Zypries (Hrsg.)
Darmstadt, wo es am schönsten ist
66 Lieblingsplätze, 2. Auflage
ISBN: 978-3-936962-52-9
€ 12,80/SFr 20,80

REIHE „AKTE EXIL“

Hrsg. von Hermann Haarmann,
Institut für Kommunikationsgeschichte
und angewandte Kulturwissenschaften
der FU Berlin

Bd. I: Peter Diezel (Hrsg.)
„Hier brauchen sie uns nicht“
ISBN 978-3-934189-46-1
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. II: Geret Luhr (Hrsg.)
„Was noch begraben lag“
Walter Benjamins Exil
ISBN 978-3-934189-47-4
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. III: Hermann Haarmann (Hrsg.)
Abschied und Willkommen
ISBN 978-3-934189-57-7
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. IV: Gregor Ackermann,
Momme Brodersen (Hrsg.)
Hans Sahl „Jemand. Ein Chorwerk“
ISBN 3-934189-59-8
€ 24,80/SFr 40,00, Vergriffen

Bd. V: Hermann Haarmann (Hrsg.)
Katastrophen und Utopien
ISBN 3-934189-72-5
€ 24,80/SFr 40,00, Vergriffen

Bd. VI: Julius Bab
**Leben und Tod
des deutschen Judentums**
ISBN 978-3-934189-73-7
€ 17,80/SFr 29,00

Bd. VII: Hermann Haarmann (Hrsg.)
Erwin Piscator am Schwarzen Meer
ISBN 978-3-934189-83-6
€ 19,80/SFr 32,00

Bd. VIII: Hans Hauska
Von Stalin zu Hitler
Ein Schicksal aus den Zeiten des Terrors
ISBN 978-3-934189-93-8
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. IX: Hermann Haarmann (Hrsg.)
Heimat, liebe Heimat
Taxi Storys
€ 24,80/SFr 40,00, Vergriffen

Bd. X: Hermann Haarmann (Hrsg.)
George Grosz, New York 1934
Aus den unveröffentlichten
Skizzenbüchern
ISBN 978-3-936962-25-3
€ 29,80/SFr 49,00

REIHE BERLINER TEXTE. NEUE FOLGE

Bd. 1: Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
Gewalt und Rausch
Berliner Expressionismus
ISBN 978-3-943132-07-6
ca. € 24,80/SFr 32,00

Bd. 2: Hermann Haarmann (Hrsg.)
Zwischen zwei Fenstern
Berliner Prosa der 1920er Jahre
und angewandte Kulturwissenschaften
der FU Berlin
ca. € 24,80/SFr 32,00

**SCHRIFTENREIHE „KUNST- UND
KULTURVERMITTLUNG IN EUROPA“**
Hrsg. von der Stiftung Genshagen

Bd 1: Wolfgang Schneider, Jean-Pierre
Saez, Marie-Christine Bordeaux, Christel
Hartmann-Fritsch (Hrsg.)
Das Recht auf kulturelle Bildung
Ein deutsch-französisches Plädoyer
ISBN 978-3-943132-22-9
€ 29,80/SFr 48,00

Bd. 2: **Kulturelle Bildung in Deutschland
und Polen nach 1989**
ISBN 978-3-943132-52-6
ca. € 29,80/SFr 48,00

Einspruch Schriftenreihe der
FRIEDRICH-WOLF-GESELLSCHAFT
ISBN 978-3-936962-59-8
€ 12,80/SFr 20,00

**REIHE „MOBILES BREITBAND &
DIGITALE ÖFFENTLICHKEITEN“**

Hrsg. vom Institut für Informations-,
Telekommunikations- und Medienrecht
(ITM) der Westfälischen Wilhelms-Univer-
sität Münster und des Institut für Kultur-
und Medienmanagement (IKM) der Freien
Universität Berlin

Bd. 1: Bernd Sörries
**Verpasste Chancen und zukünftige
Handlungsoptionen im Mobilfunk**
ISBN 978-3-936962-93-2
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. 2: Torsten J. Gerpott, Bernd Holznagel
Flexibilisierung der Frequenznutzung
Ökonomische und juristische Analysen
ISBN 978-3-936962-94-9
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. 3: Bernd Sörries
Mobilfunk und Nachhaltigkeit
ISBN 978-3-943132-14-4
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. 4: Steffen Damm, Sirkka Jendis,
Moritz Müller-Wirth, Klaus Siebenhaar
Das kuratierte Ich
Jugendkulturen als Medienkulturen
im 21. Jahrhundert
ISBN 978-3-936962-98-7
€ 24,80/SFr 40,00

Bd. 5: D. Blaschke, B. Bösehans, P.
Habben, E. Panic, T. Steg, D. Wixforth
Wahlkampf digital
ISBN 978-3-943132-35-9
ca. € 24,80/SFr 44,00

Bd. 6: René Sternberg
**Enterprise 2.0 und interne Unterneh-
menskommunikation**
ISBN 978-3-943132-02-1
€ 34,80/SFr 44,00

Bd. 7: Bernd Holznagel, Gábor Polyák
(Hrsg.)
Medienfreiheit unter Druck
Medienregulierung und Medienpolitik in
Ungarn
ISBN 978-3-943132-53-3
€ 24,80/SFr 40,00

REIHE Social Learning Space (SLS)

Bd. 1: Ralf Schremper, Klaus Siebenhaar
(Hrsg.)
SLS 08: Spielend lernen
Aspekte des game-basierten Social
Learning
ISBN 978-3-936962-28-4
€ 19,80/SFr 32,00

Bd. 2: Stiftung Digitale Chancen (Hrsg.)
Gemeinsam lernen
Neue Spielräume für Bildung mit Medien
ISBN 978-3-936962-50-5
€ 19,80/SFr 32,00

Bd. 3: Jutta Croll, Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
**SLS 13. Bildungs- und Erfahrungsraum
Social Web**
Grundlagen und Perspektiven
ISBN 978-3-943132-26-7
€ 19,80/SFr 32,00

Bd. 4: Klaus Siebenhaar (Hrsg.)
**SLS14. Social Learning Space
Europa: digital, real und historisch**
ISBN 978-3-943132-33-5
€ 24,80/SFr 44,00

Bildnachweis:
Brigitte Dummer: S. 10; Henschel-Mu-
seum: S. 16; irrq, Jürgen Rüttgers, Büro
Landtag: S. 3; m7h: S. 11, U1 und U4; Nico
Mayrock: S. 5; Niko Mönkemeyer: S. 17;
Thea Herold: S. 8 und 9; Ulrich Eckhardt: S.
6 und 7; vege/fotolia.com: S. 23



KONTAKT

Hohenzollerndamm 54
14199 Berlin
Telefon 030/23 63 96-15, -17
Telefax 030/23 63 96-16
Mail verlag@siebenhaar-verlag.de
www.siebenhaar-verlag.de/Facebook

Verlagsleitung
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Dagmar Boeck-Siebenhaar

Kommunikation
Richard Siebenhaar

Redaktion und Vertrieb
Maria M. Siebenhaar

Lektorat
Dagmar Boeck-Siebenhaar
Dr. Steffen Damm

AUSLIEFERUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

BUGRIM Verlagsauslieferung
Saalburgstraße 3
12099 Berlin
Telefon 030/606 84 57
Telefax 030/606 34 76
Mail bugrim@bugrim.de